

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN HASIL .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Objek Penelitian .....	13
1.6 Tinjauan Pustaka .....	14
1.7 Kerangka Pemikiran (Konsep) .....	17
1.8 Kerangka Konsep dan Operasional .....	21
1.8.1 Komunikator dalam sosialisasi pengelolaan keuangan keluarga.....	21
1.8.2 Definisi Pesan .....	24
1.8.3 Pemahaman IRT tentang pengelolaan keuangan keluarga .....	29

1.8.4 Sikap IRT dalam menyikapi pengelolaan keuangan keluarga.....	31
1.8.5 Perbuatan manajerial IRT dalam pengelolaan keuangan keluarga..	35
1.9 Hipotesis.....	38
1.10 Metodologi Penelitian .....	39
1.11 Populasi dan Sampel .....	46
1.12 Jenis dan Sumber Data .....	47
1.13 Pengukuran Variabel Penelitian .....	48
1.14 Uji Kelayakan Instrumen .....	50
1.15 Teknik Pengumpulan Data .....	51
1.16 Teknik Pengolahan Data .....	51
1.17 Teknik Analisis Data.....	51
1.18 Sistematika Pembagian Bab .....	53
BAB II.....	55
<b>SOSIALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN KELUARGA.....</b>	<b>55</b>
2.1 Literasi Keuangan .....	56
2.2 Pengelolaan Keuangan Keluarga.....	58
2.3 Sosialisasi Pengelolaan Keuangan Keluarga.....	60
2.3.1 Sosialisasi .....	60
BAB III .....	66
<b>PROFIL GENERASI CERDAS KEUANGAN DAN IBU RUMAH TANGGA DI KABUPATEN BANTUL .....</b>	<b>66</b>
3.1 Generasi Cerdas Keuangan .....	66
3.2 Peran Otoritas Jasa Keuangan Daerah Istimewa Yogyakarta .....	69
3.3 Profil Responden dan Kabupaten Bantul .....	70
3.3.1 Profil Ibu Rumah Tangga di Dusun Botokenceng Desa Wirokerten	70
3.3.2 Profil Ibu Rumah Tangga di Dusun Somenggalan Desa Jambidan .	72
3.3.3 Profil Ibu Rumah Tangga di Desa Wonoroto .....	73
3.3.4 Profil Kabupaten Bantul .....	74
3.3.5 Karakteristik Responden.....	80

BAB IV .....	84
RELASI KOMUNIKATOR DAN ISI PESAN MEMILIKI PENGARUH YANG SIGNIFIKAN TERHADAP EFEKTIVITAS SOSIALISASI PENGELOLAAN KEUANGAN KELUARGA OLEH GENERASI CERDAS KEUANGAN .....	84
4.1    Gambaran Variabel Penelitian .....	84
4.2    Relasi Komunikator dan Isi Pesan terhadap Efektivitas Sosialisasi Pengelolaan Keuangan Keluarga oleh Generasi Cerdas Keuangan .....	90
4.2.1 Perancangan Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	91
4.2.2 Perancangan Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	92
4.3    Hasil Analisis Data .....	93
4.3.1 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	93
4.3.2 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	96
4.4    Pengujian Hipotesis .....	100
4.4.1 Analisis Pengaruh Komunikator (X1) terhadap Variabel Pemahaman (Y1) .....	100
4.4.2 Analisis Pengaruh Komunikator (X1) terhadap Variabel Sikap (Y2) . .....	102
4.4.3 Analisis Pengaruh Komunikator (X1) terhadap Variabel Perbuatan Manajerial (Y3) .....	102
4.4.4 Analisis Pengaruh <b>Isi Pesan (X2)</b> terhadap Variabel <b>Pemahaman                 (Y1)</b> .....	103
4.4.5 Analisis Pengaruh <b>Isi Pesan (X2)</b> terhadap Variabel <b>Sikap (Y2)</b> ..	104
4.4.6 Analisis Pengaruh <b>Isi Pesan (X2)</b> terhadap Variabel Perbuatan <b>Manajerial (Y3)</b> .....	104
4.5    Pembahasan .....	105
BAB V .....	112
PENUTUP .....	112
5.1    KESIMPULAN .....	112
5.2    SARAN .....	112
5.3    REKOMENDASI .....	113



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PENGARUH RELASI KOMUNIKATOR DAN ISI PESAN TERHADAP EFEKTIVITAS SOSIALISASI  
PENGELOLAAN KEUANGAN  
KELUARGA OLEH GENERASI CERDAS KEUANGAN (Survei pada Ibu Rumah Tangga di Kabupaten  
Bantul tahun  
2017-2019)**

OLLA AGUSTIA LERIANI, Dr. Muhamad Sulhan, M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.3.1 Rekomendasi untuk Institusi/Komunitas (Generasi Cerdas Keuangan).....	113
5.3.2 Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya.....	113
DAFTAR PUSTAKA .....	114

## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 Kerangka Pikir Penelitian .....	19
2. Gambar 1.2 Flowchart Analisis Data .....	53
3. Gambar 2.1 Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan disetiap Provinsi di Indonesia.....	55
4. Gambar 2.2 Indeks Literasi Keuangan.....	56
5. Gambar 3.1 Logo Generasi Cerdas Keuangan.....	66
6. Gambar 3.2 Tampilan Website Generasi Cerdas Keuangan.....	67
7. Gambar 3.3 Kegiatan Sosialisasi Dusun Botokenceng .....	70
8. Gambar 3.4 Kegiatan Sosialisasi Dusun Botokenceng .....	71
9. Gambar 3.5 Kegiatan Sosialisasi Dusun Somenggalan .....	72
10. Gambar 3.6 Kegiatan Sosialisasi Dusun Somenggalan .....	72
11. Gambar 3.7 Peta kabupaten Bantul .....	75
12. Gambar 3.8 Jumlah penduduk kabupaten Bantul semester 2 tahun 2020 ....	77
13. Gambar 3.9 Komposisi penduduk menurut usia Kabupaten Bantul tahun .....	78
14. Gambar 3.10 Kepadatan penduduk Kabupaten Bantul tahun 2019.....	80
15. Gambar 4.1 Output <i>Loading Factor</i> .....	91
16. Gambar 4.2 Perancangan Model Penelitian .....	93
17. Gambar 4.3 Output <i>Loading Factor</i> .....	94
18. Gambar 4.4 Grafik ukuran pengaruh $f^2$ .....	100

## DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Perbedaan komunikasi verbal dengan komunikasi nonverbal .....	27
2. Tabel 1.2 Uji Validitas .....	42
3. Tabel 1.3 Uji Reliabilitas .....	43
4. Tabel 1.4 Pertanyaan bermuatan positif .....	48
5. Tabel 1.5 Pertanyaan bermuatan negatif .....	49
6. Tabel 1.6 Kategori rata-rata .....	49
7. Tabel 3.1 Komposisi penduduk menurut usia Kabupaten Bantul tahun 2020 .....	79
8. Tabel 3.2 Karakteristik Umum .....	81
9. Tabel 4.1 Gambaran Variabel .....	84
10. Table 4.2 Gambaran Pemahaman Berdasarkan Karakteristik .....	86
11. Table 4.3 Gambaran Sikap Berdasarkan Karakteristik .....	87
12. Tabel 4.4 Gambaran Perbuatan Manajerial Berdasarkan Karakteristik .....	88
13. Tabel 4.5 Perbedaan PLS-SEM dan CB-SEM .....	90
14. Tabel 4.6 Hasil Output untuk <i>Outer Loading</i> .....	92
15. Tabel 4.7 Hasil Output untuk <i>Outer Loading</i> .....	94
16. Tabel 4.8 Output <i>Cross Loading</i> .....	95
17. Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Konstruk .....	96
18. Tabel 4.10 Output Perhitungan <i>R Square</i> (R <sup>2</sup> ) .....	97
19. Tabel 4.11 Hasil Perhitungan <i>Bootstrapping</i> Data Penelitian .....	98
20. Tabel 4.12 Uji Signifikansi .....	98