

FORMULASI VISI DAN RENCANA STRATEGIS BERBASIS OGSM PADA SUPERMARKET XYZ KEMANG

TESIS

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Muhammad Fathin Pangestu

18/436822/PEK/24346

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021