

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3. 1</b> Data Primer.....	34
<b>Tabel 3. 2</b> Data Sekunder .....	35
<b>Tabel 3. 3</b> Interview Guide.....	39
<b>Tabel 3. 4</b> Peta Empati Calon Konsumen Kasur Busa DAFOAM by INOAC ....	40
<b>Tabel 3. 5</b> <i>Internal Factor Evaluation</i> .....	41
<b>Tabel 3. 6</b> <i>External Factor Evaluation</i> .....	42
<b>Tabel 3. 7</b> Pembagian Indikator Matriks BCG.....	44
<b>Tabel 4. 1</b> Lima Produk dengan Kontibusi Pendapatan Tertinggi .....	49
<b>Tabel 4. 2</b> Kontribusi Pendapatan Berdasarkan Jenis Konsumen .....	54
<b>Tabel 4. 3</b> Profil Responden DAFOAM by INOAC .....	60
<b>Tabel 4. 4</b> Jenis Kasur yang Pernah Dibeli.....	63
<b>Tabel 4. 5</b> Sumber Informasi.....	63
<b>Tabel 4. 6</b> Sumber Informasi Efektif.....	64
<b>Tabel 4. 7</b> Informasi yang Dibutuhkan Konsumen .....	65
<b>Tabel 4. 8</b> Alasan Memilih Produk Kasur Tertentu .....	66
<b>Tabel 4. 9</b> Ketertarikan Konsumen.....	67
<b>Tabel 4. 10</b> Faktor yang Menyebabkan Ketertarikan .....	67
<b>Tabel 4. 11</b> Kekhawatiran Konsumen terhadap Produk Kasur .....	68
<b>Tabel 4. 12</b> Keraguan dalam Membeli Kasur Busa DAFOAM .....	69
<b>Tabel 4. 13</b> Tindakan Mengatasi Kekhawatiran.....	70
<b>Tabel 4. 14</b> Tindakan Ketika Puas dengan Produk DAFOAM .....	71
<b>Tabel 4. 15</b> Nilai yang Diharapkan Konsumen .....	72
<b>Tabel 4. 16</b> <i>Internal Factor Evaluation (IFE) Matriks DAFOAM</i> .....	85
<b>Tabel 4. 17</b> <i>External Factor Evaluation (EFE) Matriks DAFOAM</i> .....	89
<b>Tabel 4. 18</b> Jumlah Penjualan DAFOAM Setiap Periode Delapan Bulan .....	93

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1</b> Produk Kasur Busa DAFOAM by INOAC .....	13
<b>Gambar 2. 2</b> Customer Insight .....	15
<b>Gambar 2. 3</b> Matriks Ansoff .....	17
<b>Gambar 2. 4</b> Internal and External Matrix .....	20
<b>Gambar 2. 5</b> Matriks Boston Consulting Group .....	21
<b>Gambar 2. 6</b> Kanvas Bisnis Model.....	24
<b>Gambar 4. 1</b> Pemasukan DAFOAM by INOAC Tahun 2020 (Penulis, 2021) ...	47
<b>Gambar 4. 2</b> Pendapatan Konsumen Intermediate DAFOAM Tahun 2020 (Penulis, 2021) .....	50
<b>Gambar 4. 3</b> Pendapatan Konsumen End User DAFOAM Tahun 2020 (Penulis, 2021) .....	52
<b>Gambar 4. 4</b> Pendapatan Konsumen Instansi DAFOAM Tahun 2020 (Penulis, 2021) .....	53
<b>Gambar 4. 5</b> Bisnis Model Kasur Busa DAFOAM (Penulis, 2021).....	73
<b>Gambar 4. 6</b> Evaluasi Bisnis Model Kasur Busa DAFOAM (Penulis, 2021).....	81
<b>Gambar 4. 7</b> Posisi DAFOAM pada Matriks Ansoff (Penulis, 2021).....	83
<b>Gambar 4. 8</b> Posisi DAFOAM dalam Matriks Internal Eksternal (Penulis, 2021) .....	92
<b>Gambar 4. 9</b> Posisi DAFOAM dalam Matriks <i>Boston Consulting Group</i> (BCG) (Penulis, 2021) .....	94

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> Kuesioner Penelitian .....	111
<b>Lampiran 2</b> Hasil Wawancara .....	118