

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	15
1.7 Sistematika Laporan Penelitian.....	16

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS18

2.1	Komitmen Organisasional.....	18
2.1.1	Dimensi Komitmen Organisasional	19
2.1.2	Komitmen Afektif	21
2.2	Kepercayaan.....	21
2.3	Bekerja dari Rumah.....	23
2.3.1	<i>Emergency Work from Home (EWfH)</i>	25
2.4	Hubungan <i>EWfH</i> dengan Komitmen Afektif	29
2.5	Perumusan Hipotesis	32
2.5.1	Pengaruh <i>EWfH</i> pada Komitmen Afektif.....	32
2.5.2	Pengaruh <i>EWfH</i> pada Komitmen Afektif yang Dimoderasi oleh Kepercayaan.....	33
2.6	Model Penelitian	34

BAB III METODE PENELITIAN37

3.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	37
3.2	Desain Penelitian.....	37
3.3	Populasi dan Sampel	38
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6	Teknik Analisis Data.....	43
3.6.1	Uji Validitas	43

3.6.2 Uji Reliabilitas	44
3.6.3 Prosedur Pengujian Hipotesis	45
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Data	48
4.2 Profil Responden	49
4.3 Uji Akurasi Instrumen	50
4.3.1 Uji Validitas	50
4.3.2 Uji Reliabilitas	53
4.4 Statistik Deskriptif	54
4.5 Pengujian Hipotesis	55
4.6 Pembahasan Hasil penelitian	57
4.6.1 H1: <i>EWfH</i> berpengaruh positif pada komitmen afektif	57
4.6.2 H2: Kepercayaan moderasi pengaruh positif <i>EWfH</i> pada komitmen afektif. Efek pengaruh <i>EWfH</i> meningkat pada karyawan dengan kepercayaan yang tinggi terhadap organisasi	57
4.7 Pembahasan	58
BAB V KESIMPULAN	62
5.1 Simpulan	62
5.2 Implikasi Praktis	62
5.3 Keterbatasan Penelitian	63
5.4 Saran	64

DAFTAR PUSTAKA	65
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	78
----------------------	-----------