

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI DIVERSIFIKASI STUDI PADA PT ABC

Rizky Sahjaya

19/447814/PEK/25115

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dua strategi diversifikasi bisnis pada industri *power services gas turbine engine* dan industri pertahanan *aircraft services* yang akan dikembangkan oleh PT. ABC. Dari analisis dua strategi diversifikasi bisnis tersebut kemudian dibandingkan untuk mendapatkan diversifikasi bisnis yang dapat memberikan nilai keuntungan paling besar bagi perusahaan, sehingga dapat menjadi prioritas dan fokus pengembangan oleh PT ABC.

Penelitian yang dilakukan menggunakan pendekatan penelitian *mix-method*: dengan tujuan penelitian kualitatif deskriptif, kuantitatif sebagai metode pendukung dan kualitatif sebagai metode utama (quan→QUAL). Metode analisis penelitian menggunakan *theoretical framework Porter's Three Essential Test*. Ada tiga tes yang dilakukan antara lain: pertama: *attractiveness test* dengan pendekatan analisis *Porter's five forces*, kedua: *cost of entry test* dengan memperkirakan nilai NPV dan IRR, dan ketiga: *Better off Test* dengan pendekatan analisis *Porter's Value Chain*.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa diversifikasi bisnis pada industri pertahanan *aircraft services* lebih layak untuk dijalankan dibanding dengan diversifikasi bisnis pada industri *power services gas turbine engine*, karena hasil analisis perbandingan uji diversifikasi bisnis pada industri pertahanan *aircraft services* memiliki daya tarik industri yang lebih menarik, nilai NPV & IRR yang lebih besar dan *better off test* yang lebih banyak membawa potensi sinergi untuk mendapatkan nilai dari rantai aktivitas bisnis. Dengan hasil penelitian tersebut dapat memberikan saran pertimbangan pada PT ABC untuk prioritas dan fokus pada diversifikasi bisnis di industri pertahanan *aircraft services*.

Kata Kunci : *Porter's Three Essential Test*, diversifikasi bisnis.

ABSTRACT

ANALYSIS OF DIVERSIFICATION STRATEGY

STUDY AT PT ABC

Rizky Sahjaya

19/447814/PEK/25115

The purpose of this research is to analyze two business diversification strategies in the gas turbine engine power services industry and the aircraft services defense industry which will be developed by PT. ABC. From the analysis, the two business diversification strategies are compared to obtain business diversification that can provide the greatest value to the company, so that it can become a priority and focus of development by PT ABC.

The research was conducted using a mix-method research approach: with the aim of qualitative descriptive research, quantitative as a supporting method and qualitative as the main method (quan → QUAL). The analysis method used is Porter's Three Essential Test. There are three tests conducted, including: first: attractiveness test with Porter's five forces analysis approach, second: cost of entry test by estimating the NPV and IRR values, and third: Better off test with Porter's Value Chain analysis approach.

The results of the research conclude that business diversification in the aircraft defense industry is more feasible to run compared to business diversification in the gas turbine engine power services industry, because the results of the comparison analysis of business diversification tests in the aircraft defense industry have a more attractive industrial attractiveness, greater NPV & IRR values and better off test that brings more potential synergies to get value from the business activity chain. With the results of this research, it can provide advice and considerations to PT ABC for priority and focus on business diversification in the aircraft defense industry.

Keywords: Porter's Three Essential Test, diversification business.