

**PENGARUH PEMASARAN INTERNAL PADA KEPUASAN
KERJA DAN KOMITMEN KEORGANISASIAN
KARYAWAN ALIH DAYA DI PT NTT INDONESIA
DIGITAL BUSINESS SOLUTIONS (NTTI DBS)**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Muhammad Rizal Firdaus
18/436995/PEK/24519

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021**