

INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengonfirmasi dan menganalisis pengaruh pemasaran internal pada kepuasan kerja dan komitmen keorganisasian pada karyawan alih daya di PT NTT Indonesia Digital Business Solutions (NTTI DBS). Variabel pemasaran internal yang digunakan dalam penelitian ini yaitu motivasi, pemberdayaan, komunikasi, pelatihan dan penghargaan. Pemasaran internal yang dilakukan bertujuan untuk menciptakan kepuasan kerja karyawan alih daya yang ditempatkan di klien PT NTTI DBS. Kepuasan kerja yang tinggi akan berpengaruh pada komitmen keorganisasian karyawan.

Penelitian ini dilakukan pada semua karyawan alih daya PT NTTI DBS sebanyak 210 responden. Penelitian dilakukan dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian. Penyebaran kuesioner dilakukan secara daring menggunakan *google forms*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan sederhana.

Penelitian ini memiliki temuan yang menunjukkan bahwa dari 5 variabel pemasaran yang digunakan, terdapat 4 variabel yang berpengaruh positif dan signifikan pada kepuasan kerja karyawan alih daya, yaitu motivasi, pemberdayaan, komunikasi, dan penghargaan. Sedangkan, variabel pelatihan berpengaruh negatif dan tidak signifikan pada kepuasan kerja karyawan alih daya. Akan tetapi ditemukan juga bahwa semua variabel pemasaran internal tersebut secara bersama-sama memiliki pengaruh pada kepuasan kerja. Selain itu, penelitian ini juga menunjukkan bahwa kepuasan kerja memiliki pengaruh positif pada komitmen keorganisasian.

Kata kunci: pemasaran internal, motivasi, pemberdayaan, komunikasi, pelatihan, penghargaan, kepuasan kerja, komitmen keorganisasian.

ABSTRACT

The purpose of this research is to confirm and analyze the impact of internal marketing on job satisfaction and organizational commitment of outsourced employees at PT NTT Indonesia Digital Business Solutions (NTTI DBS). Internal marketing variables used in this research are motivation, empowerment, communication, training and reward. Internal marketing is aimed to build job satisfaction among outsourced employee assigned to PT NTTI DBS client's site. High level of job satisfaction affects employee's organizational commitment.

This research involved all outsourced employees in PT NTTI DBS counted as 210 respondents. The research was done by using questionnaire as research instrument. The questionnaire distribution was done online using google forms. Data analysis method used in this research are multiple linear regression analysis and simple regression analysis.

This research finds that out of 5 marketing variables used, there are 4 variables that have positive and significant impact on job satisfaction of outsourced employees which are motivation, empowerment, communication, and reward. Meanwhile, training variable have negative and not significant impact on job satisfaction of outsourced employees. However, it was also found these internal marketing variables altogether have impact on job satisfaction. In addition, this research also shows that job satisfaction has positive impact on organizational commitment.

Key words: internal marketing, motivation, empowerment, communication, training, reward, job satisfaction, organizational commitment.