

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Pengelolaan Wilayah Kepesisiran	6
2.2. <i>Social Network Analysis</i> (SNA)	8
2.3. <i>Dive Center</i> sebagai penyedia jasa <i>Scuba Diving</i>	14
2.4. Pariwisata Bahari Pemuteran	16
2.5. Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan	17
2.6. Analisis SWOT dan AHP	20
2.7. Penelitian Terdahulu	21

2.8. Kerangka Penelitian	27
BAB III METODE	29
3.1. Lokasi Penelitian	29
3.2. Alat dan Bahan Penelitian	30
3.3. Jenis dan Sumber Data Penelitian	31
3.4. Populasi dan Teknik Pengambilan Data	32
3.5. Teknik Analisis Data	36
3.5.1. Analisis Jaringan (<i>Social Network Analysis</i>)	36
3.5.2. Integrasi Analisis SWOT-AHP	38
3.6. Target dan Alur Penelitian	41
3.7. Batasan Operasional	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Identifikasi Karakteristik <i>Dive Center</i>	46
4.2. Analisis Jaringan <i>Dive Center</i>	53
4.3. Analisis Spasial Jaringan <i>Dive Center</i>	59
4.4. Persepsi Pelaku Usaha <i>Dive Center</i> Dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan	62
4.5. Strategi Pengembangan Pariwisata Dive Pemuteran Berkelanjutan	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1. Kesimpulan	79
5.2. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

2.1.	Penelitian Terdahulu	22
3.1.	Jenis dan Sumber Data Penelitian	31
3.2.	Populasi <i>Dive center</i> di Kawasan Wisata Pemuteran	33
4.1.	Daftar <i>dive center</i> di kawasan pariwisata Pemuteran, Bali	47
4.2.	Persepsi pelaku <i>dive center</i> terhadap konservasi dan jaringan kolaborasi di Pariwisata Pemuteran	63
4.3.	Persepsi pelaku usaha <i>dive center</i> terkait faktor dampak pariwisata selam di Pemuteran	65
4.4.	Standart minimum pelayanan jasa usaha <i>dive center</i> di Pemuteran	67
4.5.	Identifikasi Faktor-faktor SWOT	68
4.6.	Perhitungan Skor Faktor Internal	70
4.7.	Perhitungan Skor Faktor Eksternal	71
4.8.	Matriks SWOT Penyusunan Strategi Pengembangan Pariwisata Dive Berkelanjutan	72

DAFTAR GAMBAR

1.1.	Kunjungan wisatawan di Kabupaten Buleleng Bali 2005-2019	2
2.1.	Klasifikasi Struktur Pola Jaringan.....	10
2.2.	Tipologi jaringan menurut Siegel (2009).....	12
2.3.	Diagram pola jaringan <i>dive center</i> di Gili Trawangan.....	13
2.4.	Diagram Kerangka Penelitian	28
3.1.	(A) Peta Indonesia dan posisi Pulau Bali, (B) Peta sebagian pulau Bali dan lokasi kajian, (C) Citra lokasi kajian wisata bahari Pemuteran.....	29
3.2.	<i>Data Laboratory software</i> Gephi 0.9.2	37
3.3.	Input hubungan/ <i>edge</i> dengan tipe <i>Directed</i>	38
3.4.	Ploting <i>node</i> analisis spasial jaringan pada <i>software</i> ArcGIS.....	39
3.5.	Hierarki analisis AHP-SWOT.....	40
3.6.	Diagram Alir Penelitian	42
4.1.	Pendidikan terakhir responden (Pemilik/manager) <i>dive center</i> di pariwisata Pemuteran.....	45
4.2.	Jumlah <i>dive center</i> berdiri per 10 tahun dalam 3 dekade terakhir	46
4.3.	Jumlah staff <i>dive center</i> di Pemuteran	46
4.4.	<i>Dive shop</i> di Pemuteran.....	51
4.5.	<i>Dive resort</i> di Pemuteran.....	52
4.6.	Lembaga lisensi selam <i>dive center</i> di pariwisata Pemuteran	53
4.7.	Ketersediaan alat dan perlengkapan <i>dive center</i> di pariwisata Pemuteran	53
4.8.	Diagram Jaringan Kolaborasi <i>Dive Center</i> di Kawasan Pariwisata Pemuteran.....	55
4.9.	Jenis kejasama antar <i>dive center</i> di Pemuteran	58



4.10. Peta Jaringan Kolaborasi <i>Dive Center</i> di Kawasan Pariwisata Pemuteran.....	60
4.11. Persepsi responden terkait lama <i>dive center</i> dapat beroperasi apabila terjadi kerusakan terumbu karang	64
4.12. Prioritas Strategi Kebijakan	74