

## **ABSTRAK**

Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk membahas Situskeren, anak perusahaan dari Kotakmedia Indonesia, yang meliputi profil perusahaan, sejarah, serta strategi digital marketing yang dilakukan untuk promosi. Kotakmedia adalah sebuah perusahaan agensi kreatif yang mengelola media sosial sebagai alat untuk promosi. Kotakmedia mempunyai dua anak perusahaan, yaitu Situskeren yang melayani pembuatan website dan Ufoto studio menyediakan jasa foto produk. Dalam menulis Tugas Akhir ini, metode yang digunakan penulis adalah metode kualitatif dengan melakukan observasi langsung atau studi lapangan selama tiga bulan saat program magang yang terhitung mulai dari 11 Januari hingga 10 April 2021 dengan melakukan wawancara dengan staff Kotakmedia dan berpartisipasi langsung dalam pembuatan konten Instagram. Penulis juga melakukan studi perpustakaan secara daring, seperti buku elektronik, jurnal elektronik, dan artikel yang berhubungan dengan strategi pemasaran digital. Proses pembuatan konten Instagram oleh Situskeren melalui beberapa tahap meliputi pembuatan Brief konten, proses penyuntingan, dan evaluasi oleh tim komunikasi pemasaran. Selain menjelaskan tentang bagaimana proses pembuatan konten instagram, penulis juga menjelaskan bagaimana cara memasukkan data klien ke web yang telah dibuat oleh Situskeren. Kedua hal tersebut saling berkesinambungan yang dapat meningkatkan loyalitas merek dan kesadaran merek Situskeren.

**Kata Kunci: Situskeren, Brief, Konten instagram, Proses pembuatan**

## **ABSTRACT**

This Final paper aims to describe Situskeren, the subsidiary of Kotakmedia Indonesia, which includes company profiles, history, and digital marketing strategy for its promotion. Kotakmedia is a creative agency company which manages social media for promotion. Kotakmedia has two subsidiaries Situskeren as web development services provider and Ufoto studio which offers photo product services. In writing this final paper, the method used by the writer is qualitative methods with direct observation for three months during internship period from 11 January to 10 April 2021 by conducting interviews with the staff and participating in making Instagram content. The writer also conducted online library study, by reading e-books, e-journal, and articles that related with digital marketing strategies. The making process of Instagram content by Situskeren goes through several stages, including making a Brief, editing process, and evaluation by the marketing communication team. In addition, the writer also explains about inputting data from the clients to the website developed by Situskeren, such as photo products, information of the product, and web banner. Instagram content and inputting data to the website are mutually sustainable to increasing brand loyalty and brand awareness of Situskeren.

**Keywords: Situskeren, Brief, Instagram content, Making process**