

FINAL PAPER

INSTAGRAM CONTENT MAKING AND WEBSITE DATA INPUTTING AS DIGITAL MARKETING STRATEGIES BY SITUSKEREN, AS A SUBSIDIARY OF KOTAKMEDIA INDONESIA



ASWANDA IRFAN JAUHARI

18/431633/SV/15604

**Submitted to the Board of Examiners
In Partial Fulfilment of the Requirements for Diploma III Degree
in the English Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2021**

LAPORAN AKHIR

PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM DAN INPUT DATA SITUS WEB SEBAGAI STRATEGI DIGITAL MARKETING OLEH SITUSKEREN, SEBAGAI ANAK PERUSAHAAN DARI KOTAKMEDIA INDONESIA



ASWANDA IRFAN JAUHARI

18/431633/SV/15604

Diajukan kepada Dewan Penguji
Sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Ahli Madya
Pada Program Studi Bahasa Inggris
Sekolah Vokasi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2021