

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Krisis Organisasional dan Manajemen Krisis	10
2.2 Respons Strategis terhadap Krisis	14
2.3 Pergeseran Antar Respons Strategis.....	19
2.4 Kajian Penelitian Terdahulu.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Desain Penelitian.....	21
3.2 Metode Pengumpulan Data	22
3.3 Instrumen Penelitian.....	26

3.4 Metode Analisis Data	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Deskripsi Data	30
4.2 Diskusi dan Pembahasan	30
4.2.1 Respons Strategis Berbagai Perusahaan	31
4.2.1.1 Penghematan	31
4.2.1.2 Bertahan	34
4.2.1.3 Berinovasi	41
4.2.2 Pola Pergeseran Respons Strategis	54
BAB V SIMPULAN	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Implikasi	61
5.3 Keterbatasan	62
5.4 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	71