

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iii
Prakata.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Intisari	xi
Abstract	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Motivasi Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Kontribusi Penelitian	8
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	9
1.9 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Properti.....	11
2.1.2 Nilai Dalam Properti	14
2.1.3 Pasar Real Estate	16
2.1.4 Permintaan real estate	20
2.1.5 Penawaran Real Estate	21
2.1.6 Indeks Harga Property Residensial (IHPR).....	22
2.1.7 Suku Bunga (<i>Interest</i>).....	23
2.1.8 Indeks harga konsumen (CPI).....	24
2.1.9 Harga saham (<i>Stock</i>)	25
2.2 Penelitian Terdahulu	26

2.3	Formula Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN 33		
3.1	Desain Penelitian.....	33
3.3	Definisi operasional.....	34
3.4	Instrumen Penelitian.....	36
3.5	Metode Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 43		
4.1	Deskripsi Data.....	43
4.2	Uji Stationer.....	44
4.3	Uji Kointegrasi Johansen.....	46
4.4	Model Empiris <i>Vector Error Correction Model</i>	48
4.4.1	Hasil Persamaan Jangka Panjang IHPR Total, IHPR Besar, IHPR Menengah dan IHPR Kecil.....	48
4.4.1.1	Pengaruh variabel Suku Bunga (<i>Interest</i>) terhadap IHPR Total, IHPR Besar, IHPR Menengah dan IHPR Kecil.	50
4.4.1.2	Pengaruh variabel indeks harga konsumen (<i>CPI</i>) terhadap IHPR Total, IHPR Besar, IHPR Menengah dan IHPR Kecil.	51
4.4.1.3	Pengaruh variabel harga saham (<i>Stock</i>) terhadap IHPR Total, IHPR Besar, IHPR Menengah dan IHPR Kecil.	52
4.4.2	Hasil Persamaan Jangka Pendek IHPR Total, IHPR Besar, IHPR Menengah dan IHPR Kecil.....	53
4.4.2.1	Pengaruh variabel Suku Bunga (<i>Interest</i>) terhadap IHPR Total, IHPR Besar, IHPR Menengah dan IHPR Kecil.	57
4.4.2.2	Pengaruh variabel Indeks harga konsumen (<i>CPI</i>) terhadap IHPR Total, IHPR Besar, IHPR Menengah dan IHPR Kecil.	57
4.4.2.3	Pengaruh variabel Harga Saham (<i>Stock</i>) terhadap IHPR Total, IHPR Besar, IHPR Menengah dan IHPR Kecil.	58
BAB V SIMPULAN 59		
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Implikasi.....	60
5.3	Keterbatasan.....	61
5.4	Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA..... 63		