

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INDONESIA	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR SKEMA	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
D. Tinjauan Pustaka	6
E. Kerangka konseptual	11
1. <i>Sales Promotion Girl</i> (SPG)	12
2. Mekanisme Bertahan	14
3. <i>Social Network</i> (Jaringan Sosial)	17
F. Metodologi Penelitian	18
1. Jenis Penelitian	18
2. Subyek Penelitian	19
3. Lokasi dan Waktu Penelitian	20
BAB II	22

<i>SALES PROMOTION GIRL</i> DAN PEKERJAAN	22
A. Sejarah <i>Sales Promotion Girl</i> (SPG) di Indonesia.....	22
B. Pengaruh SPG dalam Perekonomian Modern.....	25
C. Klasifikasi <i>Sales Promotion Girl</i> (SPG).....	28
D. Gambaran Struktur Kerja <i>Sales Promotion Girl</i> Paruh Waktu	33
BAB III	45
REALITA KEHIDUPAN SPG PARUH WAKTU	45
A. Kehidupan Empat Mahasiswi SPG Paruh Waktu	45
1. Informan Mahasiswi 1	46
2. Informan Mahasiswi 2	50
3. Informan Mahasiswi 3	55
4. Informan Mahasiswi 4	60
B. Permasalahan Pada SPG Paruh Waktu	63
1. Permasalahan Ekonomi.....	63
2. Permasalahan Sosial.....	69
BAB IV	77
MEKANISME BERTAHAN <i>SALES PROMOTION GIRL</i>	77
A. Mekanisme Penghematan Kebutuhan	78
B. Mekanisme Alternatif Subsistensi	84
C. Mekanisme Jaringan Sosial.....	88
BAB V	97
PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	103
PEDOMAN WAWANCARA.....	103

