

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. (2008). *suarasurabaya.net – Suara Surabaya” Bukan Mentereng Gengsi*. Retrieved February 15, 2017, from [http://www.suarasurabaya.net/suarasurabayahut/SuaraSurabaya\\_sejarah.php?id=ndnkck68lsp5gtti5](http://www.suarasurabaya.net/suarasurabayahut/SuaraSurabaya_sejarah.php?id=ndnkck68lsp5gtti5)
- Arifin, B. H. (2010). *Suara Surabaya: bukan radio*, Surabaya: Suara Surabaya.
- Cangara, (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Couldry, N. (2009). *Does the media have a future?*. *European journal of communication*, 24 (4), 437-449.
- Dennis, M, (1987). *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*, Jakarta: Erlangga.
- Dennis, M. (2010). *McQuail’s Mass Communication Theory (6th ed.)*. London: Sage Publications Ltd.
- Denzin & Lincoln (1994). *Handbook of Qualitative Research*, Sage Publication. Thousand Oaks. London
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*, Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Fang, I. (1997). *A History of Mass Communication Six Information Revolutions*. USA: Focal Press.
- Flew, T. (2010). *Journalism as Social Networking the Australian Youdecide Project and the 2007 Federal Election*. 11. SAGE Publication.
- Flew, T., & Waisbord, S. (2015). *The ongoing significance of national media systems in the context of media globalization*. *Media, Culture & Society*, 37(4), 620-636.
- Hauben, M., (1997). *The net and netizens: The impact the net has on people’s lives; Michael Hauben & Ronda Hauben. Netizens: On the history and impact of usenet and the internet*. Indianapolis, US: Wiley-IEEE Computer Society Press.
- Hikmat, M, M. (2011). *Metode Penelitian*. Yogyakarta, Graha Ilmu.

- Jukangko, T. (2013). *Peran Radio Suara Surabaya Sebagai Media Pendidikan untuk Tertib Berlalu Lintas bagi Warga Kota Surabaya*. *Kajian Moral dan Kewarganegaraan*, 3(1), 579-594.
- Kaufhold, K., Valenzuela, S., & De Zúñiga, H. G. (2010). *Citizen journalism and democracy: How user-generated news use relates to political knowledge and participation*. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 87 (3), 515-529.
- Kompasiana, (2019).  
<https://www.kompasiana.com/culesangel/54f79903a33311847b8b483a/hadirnya-fenomena-jurnalisme-warga>
- Kperogi, F. A. (2011). *Cooperation with the corporation? CNN and the hegemonic cooptation of citizen journalism through iReport. com*. *new media & society*, 13 (2), 314-329.
- Lacy, S., Duffy, M., Riffe, D., Thorson, E., & Fleming, K. (2010). *Citizen journalism web sites complement newspapers*. *Newspaper research journal*, 31 (2), 34-46.
- Lanin, I. (2012). *Jurnalisme warga yang efektif dan dapat dipertanggungjawabkan*. Seminar Bahasa Kompas, 20 Oktober 2012. Diakses 10 Maret 2013 dari <http://www.slideshare.net/ivanlanin/jurnalisme-warga-yang-efektif-dan-dapat-dipertanggungjawabkan>.
- Lasica, J. D. (2003). "What is Participatory Journalism?" *Online Journalism Review*
- Moleong, L. J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Newman, W. L. (1997). *Social Research Methods Qualitative and Quantitative Approache*. Boston: Allyn & Bacon.
- Nugraha, P. (2012). *Citizen journalism Pandangan, Pemahaman, dan Pengalaman*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- Nugraheni, Y., & Purnama, F. Y. (2017). *Cultivation Analysis Pengaruh Terpaan Program Sinetron TBNH Dan Sikap Ibu-Ibu Di Jawa Timur Mengenai Keluarga Bahagia (Uji Statistik Deskriptif Konsep Mainstreaming Dan*

*Resonance Dengan Metode Survei Terhadap Ibu-Ibu Di Jawa Timur Pendengar Sinetron TBNH*). *Komunikatif*, 3 (1), 65-87.

- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Nurudin. (2009). *Jurnalisme Masa Kini*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nurudin, (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Oramahi, H. A.. (2003). *Menulis Untuk Telinga: Sebuah Manual Penulisan Berita Radio*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rakhmat, J. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Romeltea, M. (2017). *Pengertian Jurnalisme Warganet: Jurnalisme warga Era Internet*. Dikutip 31 Desember 2017. <https://www.romelteamedia.com/2017/12/jurnalisme-warganet-netizen-journalism.html>
- Sangiran, BPMSP. (2017). *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyebaran Informasi Kepurbakalaan*. Dikutip 17 Desember 2017. <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpsmpsangiran/pemanfaatan-media-sosial-dalam-penyebaran-informasi-kepurbakalaan-2/>
- Schulz, W. (2004). *Reconstructing mediatization as an analytical concept*. *European journal of communication*, 19 (1), 87-101.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukartik, D. (2016). *Peran jurnalisme warga dalam mengakomodir aspirasi masyarakat*. *Jurnal Dakwah Risalah*, 27 (1), 10-16.
- Undang - Undang Dasar Negara Republik Indonesia tahun 1945 pasal 28F
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- William K., R. (2015) *Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Lokal: Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Suara Surabaya Periode 2010-2014*. Masters thesis, UGM

William R. R, et.al., (2003). *Media Massa dan Masyarakat Modern: Edisi Kedua*, Jakarta: Prenada Media.

Winarni, (2003) *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*: Malang, UMM Press.

Winarno, B. (2012), *Kebijakan Publik*, CAPS, Yogyakarta

Wiryanto, (2000). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.

Yin, R, K. 1996. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Yoanita, D., Lesmana, F. (2014). *Akurasi dalam Jurnalisme Warga pada Radio Suara Surabaya*. *Scriptura*, 4 (2), 47-53.

Yuwono, Teguh. (2001). *Manajemen Otonomi Daerah : Membangun Daerah Berdasar Paradigma Baru*. Semarang: Clyapps Diponegoro University