

## ABSTRAK

Riset mengenai pelibatan warga dalam media massa secara khusus menguraikan tentang keterlibatan yang dilakukan masyarakat terutama yang berdomisili di Surabaya dan sekitarnya untuk mengambil andil dalam peliputan kejadian yang terjadi setiap saat yang kemudian dilaporkan ke media massa terkhusus Radio Suara Surabaya. Konsep jurnalisme warga turut serta dalam pergerakan pelibatan warga terutama dalam peliputannya. Yang mana dalam setiap kegiatan maupun kejadian yang terjadi di sekitar, masyarakat umum dapat mendokumentasikan kejadian tersebut yang kemudian dilaporkan baik ke media social maupun media massa. Radio Suara Surabaya lebih berfokus pada radio *news* dan *information* yang interaktif dengan motto *News, Interaktif, dan Solutif*, yang mendapat perhatian dari audiens Surabaya hingga sekarang. Di Radio Suara Surabaya sendiri menghadirkan konsep interaktif sejak tahun 1994, interaktif lahir untuk mewadahi keinginan sebagian pendengar yang ingin berbagi informasi kepada pendengar lain. Keinginan yang lahir sebagai bentuk imbal jasa karena pernah terbantu oleh informasi yang diberikan SS. Desakkan inilah yang memaksa SS merasa perlu mewadahi keinginan pendengar dengan segala konsekuensinya.

**Kata kunci:** Radio Suara Surabaya, jurnalisme warga, pelibatan warga, media massa.

## **ABSTRACT**

Research on citizen involvement in the mass media specifically describes the involvement of the community, especially those who live in Surabaya and its surroundings, to take justice in reporting events that occur at any time which are then reported to the mass media, especially Radio Suara Surabaya. The concept of citizen journalism participates in the movement of citizen involvement, especially in its coverage. Which in every activity or incident that occurs in the vicinity, the general public can document the incident which is then reported to both social media and mass media. Radio Suara Surabaya focuses more on radio news and information which is interactive with the motto News, Interactive, and Solutive, which has received the attention of the Surabaya audience until now. Radio Suara Surabaya has presented an interactive concept since 1994, interactive was born to accommodate the desires of some listeners who want to share information with other listeners. The desire that was born as a form of compensation for being helped by the information provided by SS. This pressure forced the SS to feel the need to accommodate the listener's wishes with all the consequences.

**Keywords:** Radio Suara Surabaya, citizen journalism, citizen involvement, mass media.