

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Kerangka Pemikiran	9
1. Jurnalisme Warga	9
2. Pelibatan Warga di Media Massa	11
3. Partisipasi dan Keterlibatan	12
4. Jurnalisme Warga dan Demokrasi	18
G. Model Penelitian	23
H. Operasionalisasi Konsep	24
1. Kebijakan Radio Suara Surabaya Terkait Peibatan Warga	24
2. Program yang Merefleksikan Pelibatan Warga dalam Radio	

Suara Surabaya.....	24
3. Respon dan Dukungan Pada Kegiatan Pelibatan Warga di Radio	
Suara Surabaya.....	24
I. Metode Penelitian	25
1. Jenis Penelitian.....	25
2. Objek Penelitian.....	27
3. Teknik Pengumpulan Data.....	28
4. Teknik Analisis Data.....	32
5. Uji Validitas Data	34
BAB II RADIO DALAM MEDIA MASSA	35
A. Sejarah Media Massa	35
B. Sejarah Radio di Indonesia	37
C. Pengembangan Media Massa ke Media Digital.....	42
D. Radio di Era Digital	45
BAB III PROFIL RADIO SUARA SURABAYA	48
A. Sejarah Berdirinya Suara Surabaya.....	48
B. Visi Misi Radio Suara Surabaya	51
C. Logo Siaran Surabaya	52
D. Pemasaran Suara Surabaya	54
E. Filosofi Jargon	56
F. Layanan Suara Surabaya.....	56
G. Struktur Organisasi Radio Surabaya.....	59
BAB IV PEMBAHASAN.....	60
A. Hasil Temuan Pelibatan Warga dalam Siaran Radio Suara Suabaya.....	60
B. Kebijakan Radio Suara Surabaya dalam Pelibatan Warga di Siaran Radio	64
C. Program-program yang Mengekspresikan Pelibatan Warga	70

D. Respon dan Dukungan Terhadap Suara Radio SS	72
E. Pelibatan Warga dalam Siaran Suara Surabaya	80
F. Radio Suara Surabaya di Media Massa dan Media Online.....	90
G. Strategi Pemasaran Radio SS	107
BAB V PENUTUP	118
A. Kesimpulan	118
B. Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN.....	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Pendengar Baru Suara Surabaya.....	1
Gambar 2. Konfirmasi Pendengar Baru Radio Suara Surabaya	3
Gambar 3. Logo Suara Surabaya	52
Gambar 4. Data Call In Perbulan dari Tahun 2018-2020	79
Gambar 5. Grafik Jenis Informasi Interaktif Pendengar Tahun 2009.....	89
Gambar 6. Grafik Tingkat Kependengaran Radio di Surabaya Greater	110
Gambar 7. Grafik Jumlah Pendengar SSFM.....	111
Gambar 8. Grafik Kriteria Iklan yang Paling Banyak Mendapatkan Respon.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jenis Data, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data	32
Tabel 2. Jadwal Penayangan Program Siaran di Radio Suara Surabaya	71
Tabel 3. Acara Khusus Radio Suara Surabaya	72
Tabel 4. Jumlah Pendengar Suara Surabaya di Kelompok 25-49 Tahun dan SES BA ⁺ (Upper Class)	112

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Model Penelitian	23
Bagan 2. Struktur Organisasi Radio Surabaya.....	59