

## INTISARI

Penelitian ini membahas pengaruh perubahan kebijakan tarif cukai rokok terhadap pola pengeluaran konsumsi rokok serta evolusi *crowding out* pada pengeluaran konsumsi barang dan jasa dari rumah tangga yang ada di Indonesia. Penelitian ini menggunakan *Matched Difference in Differences* (MDID) sebagai strategi alternatif pengganti variabel instrumental untuk mengatasi masalah endogenitas dari dua data survei longitudinal *Indonesian Family Life Survey* (IFLS) yang digunakan. Penulis menemukan komoditas rokok adalah komoditas yang bersifat inelastis terhadap harga, sehingga peningkatan cukai rokok melalui UU Nomor 39 Tahun 2007 akan berkontribusi pada peningkatan pengeluaran konsumsi rokok antara tahun 2007 dan 2014. Secara keseluruhan, rumah tangga yang mengonsumsi rokok menghabiskan lebih sedikit uang untuk makanan pokok dan barang atau jasa lainnya.

Kata kunci: cukai, rokok, pengeluaran, konsumsi, *crowding out*

### ***ABSTRACT***

*This study discusses the effect of changes in cigarette excise tax policy changes on cigarettes consumption expenditure patterns as well as the evolution of crowding out on consumption expenditures for goods and services from households in Indonesia. This study uses Matched Difference in Differences (MDID) as an alternative strategy to replace instrumental variables to overcome the problem of endogeneity from the two longitudinal survey data used by the Indonesian Family Life Survey (IFLS). The authors found that cigarettes are price inelastic commodities, so an increase in cigarette excise tax through UU Nomor 39 Tahun 2007 will contribute to an increase in cigarette consumption expenditure between 2007 and 2014. Overall, households consuming cigarettes spent less money on staple foods and other goods or services.*

*Keywords: excise, cigarettes, expenditure, consumption, crowding out*