



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS BRAND POSITIONING PRODUK SUPLEMEN HERBAL PELANCAR ASI PT KIMIA FARMA,
TBK**
DEA ARVINA E, John Suprihanto, Dr., M.I.M,
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALISIS *BRAND POSITIONING* PRODUK SUPLEMEN HERBAL PELANCAR ASI PT. KIMIA FARMA, TBK

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Management



Diajukan Oleh:

Dea Arvina Ermacasnia

(19/447716/PEK/25017)

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021**