

ANALISIS *BRAND POSITIONING*
PRODUK SUPLEMEN HERBAL PELANCAR ASI
PT. KIMIA FARMA, TBK

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Management



Diajukan Oleh:

Dea Arvina Ermacasia

(19/447716/PEK/25017)

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021