

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
<b><u>BAB I</u></b> PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	8
1.6. Lingkup Penelitian.....	8
1.7. Sistematika Penulisan .....	9
<b><u>BAB II</u></b> LANDASAN TEORI .....	11
2.1. Teori Konseptual.....	11
2.1.2. Faktor-Faktor yang Mendukung Pengembangan <i>Brand positioning</i> .....	12
2.1.3. Strategi Pengembangan <i>Brand positioning</i> .....	13
2.1.4. Tahapan Penyusunan <i>Brand Positioning</i> .....	16
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu .....	20
<b><u>BAB III</u></b> METODE PENELITIAN .....	22
3.1. Desain Penelitian .....	22
3.2. Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.2.1. Jenis Data Penelitian.....	25
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.2.3. Informan Penelitian.....	26
3.3. Instrumen Penelitian .....	27
3.3.1. Daftar Pertanyaan Wawancara .....	28
3.3.2. Waktu dan Tempat Penelitian.....	30
3.4. Metode Analisis Data.....	30
3.5. Metode Validitas Data .....	31

3.6.	Profil Perusahaan .....	32
3.7.	Keterbatasan Penelitian.....	34
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
4.1.	Pelaksanaan Penelitian.....	35
4.2.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	38
4.2.1.	Faktor – Faktor yang Digunakan untuk Mengembangkan <i>Brand Positioning</i> Asifit Plus .....	39
4.2.2.	Analisis Faktor – Faktor yang Digunakan untuk Mengembangkan <i>Brand Positioning</i> Asifit Plus.....	53
4.2.3.	Rencana Pengembangan <i>Brand Positioning</i> Asifit Plus.....	62
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>
5.1	Simpulan .....	80
5.1.1.	Faktor – Faktor yang Dapat Digunakan untuk Mengembangkan <i>Brand Positioning</i> Asifit Plus.....	80
5.1.2.	Alasan Penyebab Faktor – Faktor tersebut Digunakan untuk Mengembangkan <i>Brand Positioning</i> Asifit Plus.....	80
5.1.3.	Rencana Pengembangan <i>Brand Positioning</i> Asifit Plus.....	81
5.2	Saran .....	81
5.2.1	Saran Akademis .....	81
5.2.2	Saran Praktis dan Implikasi Managerial .....	82
	DAFTAR PUSTAKA .....	84
	LAMPIRAN.....	87