

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Lingkup Penelitian	10
1.7 Sistematika Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 <i>Job Crafting</i> Persepsian	13
2.2 Pemberdayaan Psikologis	15
2.3 Keterikatan Kerja.....	18
2.4 Perumusan Hipotesis.....	20
2.4.1 Pengaruh <i>Job Crafting</i> Persepsian terhadap Keterikatan Kerja.....	20
2.4.2 Pengaruh <i>Job Crafting</i> Persepsian terhadap Keterikatan Kerja dengan Pemberdayaan Psikologis Sebagai Pemediiasi.....	22
2.5 Model Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Lokasi Penelitian.....	27
3.3 Populasi dan Sampel	27

3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	27
3.4.1 <i>Job Crafting</i> Persepsian	27
3.4.2 Pemberdayaan Psikologis	30
3.4.3 Keterikatan Kerja	32
3.5 Teknik Analisis Data.....	34
3.5.1 Pemenuhan Asumsi – Asumsi dalam Analisis SEM-PLS	34
3.5.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	35
3.5.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	37
3.6 Profil <i>Startup</i> Sylendra Power	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Deskripsi Pengumpulan Data.....	42
4.2 Deskripsi Karakteristik Demografis	42
4.3 Statistik Deskriptif	44
4.4 Analisis <i>Outliers</i> dan <i>Missing Value</i>	49
4.5 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	49
4.5.1 Analisis Uji Validitas	49
4.5.2 Analisis Uji Reliabilitas	52
4.6 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	53
4.6.1 Pengujian Kesesuaian Model.....	53
4.6.2 Pengujian Model Struktural sebagai Uji Hipotesis	54
4.7 Pembahasan	58
4.7.1 <i>Job Crafting</i> Persepsian Berpengaruh Positif terhadap Keterikatan Karyawan	58
4.7.2 Pemberdayaan Psikologis Memediasi Pengaruh Positif <i>Job Crafting</i> Persepsian terhadap Keterikatan Karyawan.....	60
BAB V SIMPULAN	63
5.1 Simpulan	63
5.2 Implikasi Praktis	63
5.2.1 <i>Job Crafting</i> Persepsian	64
5.2.2 Pemberdayaan Psikologis	64
5.2.3 Keterikatan Kerja	65



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS PENGARUH JOB CRAFTING PERSEPSIAN TERHADAP KETERIKATAN KERJA DENGAN
PEMBERDAYAAN PSIKOLOGIS
SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI**

MUHAMMAD LATIFUR R, Rr. Tur Nastiti, M.Si., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian Sebelumnya	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	71