

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Strategi Ekspansi Internasional	12
2.1.2 International Asset Portfolio	20
2.1.3 Industri Perbankan ASEAN	23
2.2 Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis	27
2.3 Kerangka Penelitian	32
2.3.1 Model Pertama	32
2.3.2 Model Kedua	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Definisi dan Pengukuran Variable	34
3.2.1 <i>Independent Variable</i>	34

3.2.2	<i>Dependent Variable</i>	36
3.2.3	<i>Control Variable</i>	37
3.3	Metoda Pengumpulan Data	40
3.4	Metoda Analisis Data	41
3.4.1	<i>Sampling</i>	41
3.4.2	Analisis Variabel	43
3.4.3	Data Panel Regression	44
3.4.4	Studi Kasus	45
3.5	Model Penelitian	45
3.5.1	Model Pertama	45
3.5.2	Model Kedua	46
BAB IV HASIL PENELITIAN		47
4.1	Sampel Penelitian	47
4.2	Statistik Deskriptif	48
4.3	Hasil Penelitian	52
4.3.1	Pengaruh Ekspansi Internasional terhadap Kapitalisasi Pasar	52
4.3.2	Pengaruh Ekspansi <i>Intra-Regional</i> terhadap Kapitalisasi Pasar	54
4.3.3	Studi Kasus Cabang Luar Negeri (CLN) Bank ZYX	56
4.4	Pembahasan	60
BAB V SIMPULAN		63
5.1	Simpulan	63
5.2	Implikasi	66
5.3	Keterbatasan	67
5.4	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		69