

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
PRAKATA .....	iv
INTISARI .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Keaslian Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Tinjauan Umum mengenai Notaris .....	13
1. Pengertian Notaris dan Kewenangan Notaris .....	13
2. Kewajiban dan Larangan Notaris .....	17
B. Tinjauan Umum tentang Kode Etik Notaris .....	23
C. Tinjauan Umum Mengenai Larangan Promosi .....	29
D. Tinjauan Umum mengenai Media Sosial Instagram .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	34
1. Sifat Penelitian .....	34
2. Cara dan Alat Pengumpulan Data .....	35
a. Cara Pengumpulan Data .....	35
b. Alat Pengumpulan Data .....	38
B. Lokasi Penelitian .....	38
C. Subyek Penelitian .....	39
D. Teknik Pengambilan Sampel Penelitian .....	40
E. Jalannya Penelitian .....	41
F. Analisis Data .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Penggunaan Instagram oleh seorang Notaris yang dapat dianggap sebagai promosi sehingga melanggar kode etik Notaris .....	45
B. Implementasi penegakan kode etik Notaris atas pelanggaran larangan promosi jabatan pada Instagram oleh Notaris di Kabupaten Serang .....	56
<b>BAB V PENUTUP</b>	

A.	Kesimpulan .....	66
B.	Saran .....	67
DAFTAR PUSTAKA .....		69
LAMPIRAN .....		72



**KAJIAN PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DIRI OLEH NOTARIS DI  
KABUPATEN SERANG DITINJAU**

**DARI KODE ETIK NOTARIS**

PUTRI WIDIYASARI, Dr. Sulastriyono, S.H.,M.Si

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>