



ABSTRAK

Dengan hadirnya konsep revolusi industri 4.0 di seluruh dunia dan juga program “*Making Indonesia 4.0*” dari pemerintah, membuat industri *Internet of Things* (IoT) menjadi semakin menarik. Data dari situs Statista.com pada tahun 2021 menunjukkan adanya perkembangan *market size* di dunia untuk industri IoT dari tahun ke tahun, menciptakan banyak kesempatan untuk perusahaan bisa masuk ke industri tersebut.

PT. XYZ merupakan salah satu perusahaan asing di bidang IoT yang berbasis di Indonesia. PT. XYZ saat ini sudah memiliki visi dan misi perusahaan. Meskipun demikian, PT. XYZ belum memiliki rencana implementasi strategik yang menghubungkan antara pencapaian kinerja di level fungsional terhadap keberhasilan pencapaian sasaran strategis dan visi dari PT. XYZ.

Penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisis implementasi strategik dari PT. XYZ, menggunakan kerangka *Balanced Scorecard* oleh Norton & Kaplan. Data dari hasil wawancara dianalisis menggunakan ke empat perspektif *Balanced Scorecard* yaitu: *Financial*, *Customer*, *Internal Business Process*, dan *Learning and Growth*, serta dipetakan menggunakan Peta Strategi, sehingga program dan objektif yang direncanakan di level fungsional and bisnis serta pengukurannya, dapat terlihat efeknya terhadap keberhasilan pencapaian sasaran strategis dan visi perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi PT. XYZ sudah mencakup ke empat perspektif *Balanced Scorecard*, namun diperlukan perbaikan di perspektif *Learning and Growth*.

Kata Kunci: *Internet of Things*, *Balanced Scorecard*, Implementasi Strategik, Strategi Bisnis.



ABSTRACT

With the rise of the “Industrial Revolution 4.0” around the world and with the Indonesian government’s “Making Indonesia 4.0” program, the Internet of Things (IoT) industry is becoming more attractive. Data from website statista.com at 2021 showed that there is an increasing market size globally, creating many opportunities for company to enter into the industry.

PT. XYZ is a foreign company in the IoT industry in Indonesia. PT. XYZ currently has a company vision and mission. Even so, PT. XYZ does not have a strategic implementation plan that links the performance achievement at the functional level to the successful achievement of strategic objectives and the vision of PT. XYZ.

This research is intended to analyze the strategic implementation of PT. XYZ, using Norton Kaplan's Balanced Scorecard framework. Using the perspective of Financial, Customer, Internal Business Process, and Learning and Growth, and mapped using the Strategy Map, so that the program and objectives planned at the functional and business level and their measurement can see their effect on success and achievement of the strategic objective and company's vision. The result of this research showed that strategy of PT. XYZ has touched all four perspective, but need some improvement on the perspective of Learning and Growth.

Keywords: Internet of Things, Balanced Scorecard, Strategic Implementation, Business Strategy