

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai jenis dan fungsi tindak tutur ilokusi dalam dialog yang terdapat pada *reality show*. Data diambil dari *reality show* “Channel SNSD (채널 소녀시대)” dari episode 1 sampai dengan 8 berupa dialog yang ada dalam acara tersebut. Penelitian ini menggunakan kajian pragmatik yang dikemukakan oleh George Yule (1996) dan klasifikasi tindak tutur oleh J.L Austin (1962) sebagai dasar untuk menganalisis data. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan bersifat deskriptif.

Hasil penelitian terhadap *reality show* “Channel SNSD (채널 소녀시대)” ditemukan 5 jenis tindak tutur ilokusi. Kelima jenis tindak tutur ilokusi tersebut adalah tindak tutur asertif (*assertives*), tindak tutur direktif (*directives*), tindak tutur komisif (*commissives*), tindak tutur ekspresif (*expressives*), dan tindak tutur deklarasi (*declarations*). Pada penggunaan jenis tindak tutur ilokusi asertif (*assertives*), bentuk tuturan yang sering muncul adalah 1) menyatakan, 2) mengemukakan pendapat, 3) mengeluh, dan 4) mengusulkan. Pada penggunaan jenis tindak tutur direktif (*directives*), bentuk tuturan yang sering muncul adalah 1) memerintah, 2) memesan, 3) mengundang, dan 4) memohon. Pada penggunaan jenis tindak tutur komisif (*commissives*), bentuk tuturan yang sering muncul adalah 1) menjanjikan dan 2) menawarkan. Pada penggunaan jenis tindak tutur ekspresif, bentuk tuturan yang sering muncul adalah 1) mengucapkan terima kasih dan 2) memuji. Pada penggunaan jenis tindak tutur deklaratif, bentuk tuturan yang sering muncul adalah 1) memberi nama dan 2) mengucilkan. Selain itu, dalam *reality show* “Channel SNSD (채널 소녀시대)” ditemukan 4 fungsi tindak tutur ilokusi, yaitu fungsi kompetitif, fungsi menyenangkan, fungsi bekerja sama, dan fungsi bertentangan.

Kata Kunci : tindak tutur ilokusi, jenis tindak tutur ilokusi , fungsi tindak tutur ilokusi

ABSTRACT

This research discusses the types and functions of illocutionary speech acts in dialogues used in a reality show. Data are taken from a reality show "Channel SNSD (채널 소녀시대)" from episode 1 to episode 8 in the form of dialogues in the program. This research uses pragmatic approach by George Yule (1996) and classification of speech acts by J.L Austin (1962) as the basis of the research. This research uses qualitative and descriptive research methods.

The analysis on the "Channel SNSD (채널 소녀시대)" found 5 types of illocutionary speech acts. They are assertive, directive, commissive, expressive, and declarative acts. In term of assertive speech act, the often found forms of speech are 1) stating, 2) expressing opinions, 3) complaining, and 4) proposing. In term of directive speech act, the often found forms of speech are 1) commanding, 2) ordering, 3) inviting, and 4) asking. In term of commissive speech act, the often found forms of speech are 1) promising and 2) offering. In term of expressive speech act, the often found forms of speech are 1) thanking and 2) praising. In term of declarative speech act, the often found forms of speech are 1) naming and 2) excommunicating. Apart from that, analysis into the reality show "Channel SNSD (채널 소녀시대)" found 4 functions of illocutionary speech acts, namely competitive, convivial, collaborative, and conflictive.

Keywords : illocutionary speech acts, types of illocutionary speech acts, functions of illocutionary speech acts

초록

이 연구는 리얼리티 쇼에 포함된 대화에서 발화수반행위의 기능과 종류를 논의한다. 자료는 1 회부터 8 회까지 대화 형식으로 리얼리티 쇼 '채널 소녀시대'에서 가져온 것이다. 이 연구에서는 George Yule (1996)의 화용론 연구와 J.L Austin (1962)의 언어행위 분류를 연구 이론을 사용했다. 이 연구는 정성적이고 서술적인 연구 방법을 사용했다.

본 연구의 결과는 리얼리티 쇼 “채널 소녀시대” 에서 5 가지의 발화수반행위의 종류를 발견했다. 5 가지의 발화수반행위의 종류는 단정, 명령, 위임, 표현, 선언이다. 발화수반행위 단정 사용에서 자주 나타나는 표현의 형태는 1) 진술, 2) 의견 표현, 3) 불평, 4) 제안이다. 발화수반행위 명령 사용에서 자주 나타나는 표현의 형태는 1) 지시, 2) 주문, 3) 초대, 4) 요청이다. 발화수반행위 위임 사용에서 자주 나타나는 표현의 형태는 1) 약속, 2) 제의이다. 발화수반행위 표현 사용에서 자주 나타나는 표현의 형태는 1) 감사, 2) 칭찬이다. 발화수반행위 선언 사용에서 자주 나타나는 표현의 형태는 1) 명명, 2) 위협이다. 그 외에도 리얼리티 쇼 "채널 소녀시대"에서 분석한 결과 경쟁, 유쾌, 협력, 대답의 4 가지의 발화수반행위의 기능을 발견했다.

키워드 : 발화수반행위, 발화수반행위의 종류, 발화수반행위의 기능

요약

이 연구는 리얼리티 쇼에 포함 된 대화에서 발화수반행위의 기능과 종류를 논의한다. 이 연구는 1 - 8 회의 리얼리티 쇼 “채널 소녀시대” 대화에서 자료를 가져온다. 연구의 문제는 (1) 리얼리티 쇼 “채널 소녀시대”에서 어떤 발화수반행위의 종류인가, (2) 리얼리티 쇼 “채널 소녀시대”에서 어떤 발화수반행위의 기능인가이다. 이 연구에서는 George Yule (1996)의 화용론 연구와 J.L Austin (1962)의 언어행위 분류를 연구 이론의 기초로 사용했다. 이 연구는 정성적이고 서술적인 연구 방법을 사용했다. 1 - 8 회의 리얼리티 쇼 “채널 소녀시대” 연구 대상에서 발화수반행위의 기능과 종류에 관한 자료를 가져오고 연구 자료는 리얼리티 쇼의 대화에서 발췌한 문장 형태이다.

연구 결과는 제시된 자료 분석을 기반으로 한다. 몇 가지 중요한 점은 다음과 같다고 결론 지을 수 있다. 본 연구의 결과는 리얼리티 쇼 “채널 소녀시대”에서 5 가지의 발화수반행위의 종류를 발견했다. 5 가지의 발화수반행위의 종류는 단정, 명령, 위임, 표현, 선언이다. 리얼리티 쇼 “채널 소녀시대”에서는 발화수반행위의 종류 있는 발화가 122 개 있다. 그 발화수반행위의 종류는 다음과 같이 구성된다.

(1) 진술 (21 개 발화), 의견 표현 (19 개 발화), 불평 (17 개 발화), 제안 (5 개 발화) 형태의 발화종류으로 62 개의 단정적인 단정이다. 예를 들어, 이 연구에서 진술 형태의 단정 발화는 -은 게 아니라 표현에 붙은 발화에서 볼 수 있다. 표현 -은 게 아니라는 한 절이 의미하는 것이 아니라 다른 절이 화자가 의미하는 것임을 보여주기 위해 사용되는 표현이다. 따라서 이 발화는 진술의 형태로 단정 발화에 포함 된다. 그 다음에 의견 형태의 단정 발화는 -아/어야 하다 어미를 사용하는 발화에서 볼 수 있다. 어미 - 아 /어야하다는 상태나 행동의 의무나 중요성을 표현하기 위해 동사나 형용사 뒤에 붙는다. 불평 형태의 단정 발화는 (으)ㄴ 것 없다 표현에 붙은 ‘도’와 ‘파악하다’ 라는 단어에 볼 수 있다. ‘파악 할 것도 없어’라는 절은 화자가 당시 발생하는 상황을 이해할 수 없다는 가정의 의미를 드러내기 위해 사용하는 표현이다. 따라서 이 발화는 불평의 형태로 단정 발화에

포함된다. 그 다음에 제안 형태의 단정 발화는 - (으)ㄴ 것 같다 어미에 붙은 ‘좋다’라는 단어에 붙 수 있다. ‘좋을 것 같아요’라는 절은 미래에 대한 좋은 가정 뜻이 가져 있는 사용되는 표현이다. 그리고 그 절은 무엇을 해야하는지에 대한 제안의 형태로 문장에 붙어된다. 따라서 이 발화는 제안의 형태로 단정 발화에 포함된다.

(2) 지시 (25 개 발화), 주문 (2 개 발화), 초대 (1 개 발화), 요청 (5 개 발화) 형태의 발화종류으로 33 개의 단정적인 명령이다. 명령 형태의 지시 발화는 표현 아/어/여라가 붙은 발화에서 볼 수 있다. 아/어/여라는 다른 사람에게 명령을 전달하기 위해 사용되는 동사의 어간에 붙은 접미사이다. 명령 형태의 주문 발화는 원하는 것을 누군가에게 요청하는 발화에서 볼 수 있다. 명령 형태의 초대 발화는 누군가에게 어떤 행사에 오라고 요청하는 발화에서 볼 수 있다. 명령 형태의 요청 발화는 무언가를 하거나 무언가를 얻을 수 있도록 허락을 요청하는 발화에서 볼 수 있다.

(3) 약속 (2 개 발화), 제의 (4 개 발화) 형태의 발화종류으로 6 개의 단정적인 위임이다. 위임 형태의 약속 발화는 동사에 붙은 선어말 어미 - 겠 -이 붙은 발화에서 볼 수 있다. 선어말 어미 - 겠 -은 말하는 사람의 의지나 추측을 나타내기 위해 사용된다. 위임 형태의 제의 발화는 접미사 - ㄴ/을까(요)가 붙은 발화에서 볼 수 있다. 접미사 - ㄴ/을까(요)는 제안, 의견 요청 및 초대에 사용된다.

(4) 감사 (5 개 발화), 칭찬 (14 개 발화) 형태의 발화종류으로 19 개의 단정적인 표현이다. 표현 형태의 감사 발화는 감사합니다라는 말이 붙은 발화에서 볼 수 있다. 표현 형태의 칭찬 발화는 다른 사람들에게 감탄을 주는 발화에서 볼 수 있다.

(5) 명명(1 개 발화), 위협(1 개 발화) 형태의 발화종류으로 2 개의 단정적인 선언이다. 선언 형태의 명명 발화는 무언가에 이름을 부여하는 발화에서 볼 수 있다. 선언 형태의 위협 발화는 누군가의 존재를 무시하는 발화에서 볼 수 있다. 리얼리티 쇼 “채널 소녀시대”에서 4 가지의 발화수반행위의 기능을 발견했다. 그 4 가지의 발화수반행위의 기능은 경쟁, 유쾌, 협력, 대립이다. 122 개의 발화 중 발화수반행위는 다음과 같은 발화 기능을 가지고 있다. (1) 경쟁 (32 개 발화). (2) 유쾌 (24 개 발화). (3) 협력 (48 개 발화). (4) 대립 (18 개 발화).

본 연구는 리얼리티 쇼를 통해 한국어로 발화수반행위의 종류와 기능을 논의한다. 이

연구의 목적은 특히 한국어로 발화수반행위의 종류와 기능에 관한 지식을 넓히는 것이다. 한국어로 발화수반행위의 종류와 기능을 알고 나면 더 많은 연구가 다른 연구 대상에 대해 한국어로 발화수반행위의 종류와 기능을 논의 할 수 있기를 바라고 더 흥미로운 토론과 더 깊은 이론을 사용할 수 있기를 바란다.