

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| KATA PENGANTAR..... | III |
| DAFTAR ISI..... | IV |
| DAFTAR TABEL | VII |
| DAFTAR GAMBAR..... | VIII |
| ABSTRAK..... | VIII |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 11 |
| 1.1. Latar Belakang | 11 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 14 |
| 1.3. Pertanyaan Penelitian | 17 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 18 |
| 1.5. Ruang Lingkup Penelitian..... | 19 |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA..... | 20 |
| 2.1. Intensi Pembelian | 20 |
| 2.2. Pemasaran | 21 |
| 2.3. Environmental Knowledge..... | 24 |
| 2.4. Faktor Finansial..... | 24 |
| 2.5. Penelitian Sebelumnya..... | 25 |
| 2.6. Pengembangan Hipotesis | 26 |
| 2.6.1. Pemasaran dan Intensi Pembelian | 26 |
| 2.6.2. Environmental Knowledge dan Intensi Pembelian | 27 |
| 2.6.3. Faktor Finansial dan Intensi Pembelian | 28 |
| 2.7. Kerangka Penelitian | 28 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 30 |
| 3.1 Desain Penelitian..... | 30 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 30 |
| 3.3 Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Cara Mengukur Variabel .. | 31 |
| 3.3.1 Aspek Pemasaran | 31 |
| 3.3.2 Aspek Environmental Knowledge | 32 |

| | | |
|---------|---|----|
| 3.3.3 | Aspek Faktor Finansial | 33 |
| 3.3.4 | Intensi Pembelian Produk <i>Skin Care</i> | 33 |
| 3.4 | <i>Pilot Test</i> | 34 |
| 3.5 | Teknik Pengumpulan Data..... | 35 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data..... | 35 |
| 3.6.1 | Uji Kualitas Instrumen | 35 |
| 3.6.1.1 | Uji Validitas | 35 |
| 3.6.1.2 | Uji Reliabilitas | 36 |
| 3.6.2 | Analisis Statistik Deskriptif | 36 |
| 3.6.3 | Uji Asumsi Klasik..... | 36 |
| 3.6.3.1 | Uji Normalitas..... | 36 |
| 3.6.3.2 | Uji Heteroskedastisitas..... | 37 |
| 3.6.3.3 | Uji Multikolonieritas..... | 37 |
| 3.6.4 | Uji Regresi Linear Berganda..... | 37 |
| 3.6.4.1 | Uji Koefisien Determinasi (<i>adjusted R²</i>) | 38 |
| 3.6.4.2 | Uji Simultan (Uji F) | 38 |
| 3.6.4.3 | Uji Parsial (Uji T)..... | 38 |
| 4.1 | Deskripsi Data..... | 39 |
| 4.1.1 | Responden Penelitian | 39 |
| 4.1.2 | Karakteristik Responden | 40 |
| 4.1.3 | Statistik Deskriptif | 42 |
| 4.2 | Uji Validitas dan Reliabilitas | 43 |
| 4.2.1 | Uji Validitas | 43 |
| 4.2.2 | Uji Reliabilitas | 44 |
| 4.3 | Uji Asumsi Klasik..... | 44 |

| | |
|--|-----------|
| 4.3.1 Uji Normalitas | 44 |
| 4.3.2 Uji Heteroskedastisitas | 45 |
| 4.3.3 Uji Multikolinieritas | 45 |
| 4.4 Uji Hipotesis | 46 |
| 4.4.1 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>) | 46 |
| 4.4.2 Uji Pengaruh Simultan (Uji F) | 47 |
| 4.4.3 Uji Parsial (Uji t) | 47 |
| 4.4.3.1 Aspek Pemasaran dan Intensi Pembelian Produk <i>Skin Care</i> | 49 |
| 4.4.3.2 Aspek <i>Environmental Knowledge</i> dan Intensi Pembelian Produk <i>Skin Care</i> 49 | |
| 4.4.3.3 Aspek Faktor Finansial dan Intensi Pembelian Produk <i>Skin Care</i> | 50 |
| 5.1 Kesimpulan | 51 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian | 51 |
| 5.3 Saran | 52 |
| DAFTAR PUSTAKA | 53 |
| LAMPIRAN | 58 |
| RANCANGAN KUISIONER PENELITIAN | 58 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel..... | 34 |
| Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data melalui Kuisisioner..... | 37 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden..... | 38 |
| Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif..... | 40 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel..... | 41 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel..... | 42 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas..... | 43 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 43 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas..... | 44 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi..... | 44 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji F..... | 45 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji T..... | 45 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Nilai dan Pertumbuhan Sektor Skin Care Global Tahun 2019 | 12 |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... | 29 |