

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xii
DAFTAR TABEL	xiii
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Tinjauan Pustaka	5
1.6 Landasan Teori	8
1.6.1 Jargon	8
1.6.2 Bentuk Jargon	9
1.6.3 Semantik Leksikal	12
1.6.4 Perubahan Makna	13
1.6.5 Teori Makna	14
1.6.5.1 Makna Konseptual	14
1.6.5.2 Makna Sosial	14
1.6.6 Analisis Komponensial	15
1.6.7 Media Sosial	17
1.7 Metode penelitian	18
1.7.1 Metode Penyediaan Data	18
1.7.2 Metode Analisis Data	21
1.7.3 Metode Penyajian Hasil Analisis Data	22

1.8 Sistematika Penyajian	23
BAB II BENTUK DAN PROSES PEMBENTUKAN JARGON MAKE-UP BERBAHASA INGGRIS DALAM VIDEO TUTORIAL MAKE-UP DI YOUTUBE	24
2.1. Jargon Berbentuk Kata	25
2.1.1 Kata Dasar	25
2.1.2 Kata Jadian	26
2.1.2.1 Afiksasi	27
2.1.2.2 Reduplikasi	28
2.1.2.3 Pemajemukan	29
2.1.2.4 Abreviasi	30
2.1.2.4.1 Singkatan	30
2.1.2.4.2 Pemendekan kata	31
2.2 Jargon Make-Up Berdasarkan Kelas Kata	31
2.2.1 Nomina	32
2.2.2 Adjektiva	33
2.2.3 Verba	34
2.2.3.1. Verba Dasar	34
2.2.3.2. Verba Turunan	35
2.3 Jargon <i>Make-Up</i> Berbentuk Frasa	36
2.3.1 Frasa Nomina	36
2.3.2 Frasa Adjektiva	37
BAB III MAKNA JARGON MAKE-UP BERBAHASA INGGRIS DALAM VIDEO TUTORIAL MAKE-UP DI YOUTUBE	38
3. 1 Jargon <i>Make-up</i> yang Ditemukan dalam Video Tutorial di YouTube	38
3.1.1 Jargon <i>Make-up</i> yang Mengalami Perubahan Makna	38
3.1.2 Jargon <i>Make-up</i> dengan Makna Tetap	68
3.1.3 Jargon <i>Make-up</i> yang Tidak Terdaftar di dalam Kamus	79
3.2 Tipe -Tipe Perubahan Makna	84
3.2.1 Perluasan Makna	84
3.2.2 Penyempitan Makna	86
3.2.3 Ameliorasi	87

BAB IV FAKTOR PENGGUNAAN JARGON <i>MAKE-UP</i> BERBAHASA INGGRIS DALAM VIDEO TUTORIAL <i>MAKE-UP</i> DI YOUTUBE	89
4.1 Faktor Penyebab Penggunaan Jargon <i>Make-Up</i> Berbahasa Inggris ...	89
4.1.1 Faktor Prestise	89
4.1.2 Kebutuhan Akan Padanan yang Sesuai	91
4.1.3 Padanan kata dalam Bahasa Indonesia yang Kurang Dikenal	95
4.1.4 Lebih Ringkas dan Mudah Dipahami.....	99
4.1.5 Industri Kecantikan.....	102
BAB V PENUTUP	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	110
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	137