

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Lingkup Penelitian	14
BAB II.....	16
2.1 Teori Stimulus Organism Response (S-O-R).....	16
2.2 Gamifikasi	17
2.2.1 Elemen Gamifikasi.....	18
2.3 Kesenangan yang Dirasakan.....	19
2.4 Imersi.....	21
2.5 Evaluasi Aktivitas Pemasaran	22
2.6 Pengaruh Penghargaan Eksternal pada Evaluasi Aktivitas Pemasaran...	23
2.7 Pengaruh Kompetisi Interaktif pada Evaluasi Kegiatan Pemasaran	25

2.8	Pengaruh Penghargaan Eksternal pada Evaluasi Aktivitas Pemasaran dimediasi oleh Kesenangan yang Dirasakan	27
2.9	Pengaruh Kompetisi Interaktif pada Evaluasi Aktivitas Pemasaran dimediasi oleh Kesenangan yang Dirasakan.....	29
2.10	Pengaruh Penghargaan Eksternal pada Evaluasi Aktivitas Pemasaran dimediasi oleh Imersi	32
2.11	Pengaruh Kompetisi Interaktif pada Evaluasi Aktivitas Pemasaran dimediasi oleh Imersi	33
2.12	Model Penelitian.....	35
BAB III	38
3.1	Strategi Penelitian.....	38
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran	38
3.2.1	Penghargaan Eksternal	38
3.2.2	Kompetisi Interaktif	39
3.2.3	Kesenangan yang Dirasakan	40
3.2.4	Imersi	41
3.2.5	Evaluasi Aktivitas Pemasaran	41
3.2.6	Skala Pengukuran.....	42
3.3	Desain Pengambilan Sampel	42
3.3.1	Metode Pengambilan Sampel.....	42
3.3.2	Populasi dan Unit Sampel	43
3.3.3	Ukuran Sampel.....	43
3.3.4	Daerah Sebaran Kuesioner	44
3.4	Skema Penyebaran Kuesioner	44
3.5	Profil Responden	44
3.6	Objek Penelitian	47
3.7	Metode Pengumpulan Data	54
3.8	Instrumen Penelitian.....	54
3.9	Pengujian Instrumen.....	55

3.9.1	Uji Validitas	56
3.9.2	Uji Reliabilitas	59
3.10	Metode Analisis.....	60
3.10.1	Regresi Linear Berganda.....	60
3.10.2	Uji Asumsi Klasik.....	62
3.10.3	Penentuan Uji Ketepatan Model (Goodness of Fit)	63
3.10.4	Tingkat Signifikansi	64
3.10.5	Pengujian Hipotesis.....	64
BAB IV	66
4.1	Kualitas Data Penelitian	66
4.1.1	Uji Asumsi Klasik.....	66
4.1.2	Uji Normalitas.....	66
4.1.3	Uji Multikolinearitas	67
4.1.4	Statistik Deskriptif	69
4.1.5	Matriks Korelasi Antar Variabel	72
4.2	Uji Ketepatan Model (Goodness of Fit Model).....	73
4.2.1	Model 1 Regresi Berganda.....	73
4.2.2	Model 2 Regresi Berganda.....	75
4.2.3	Model 3 Regresi Berganda.....	77
4.3	Pengujian Hipotesis	79
4.3.1	Temuan Hipotesis Pertama	79
4.3.2	Temuan Hipotesis Kedua	83
4.3.3	Temuan Hipotesis Ketiga.....	86
4.4.4	Temuan Hipotesis Keempat	89
4.4.5	Temuan Hipotesis Kelima.....	91
4.4.6	Temuan Hipotesis Keenam	94
4.5	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	97
BAB V	101

5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Implikasi Manajerial.....	105
5.3	Keterbatasan Riset.....	108
5.4	Arahan Riset Mendatang	109
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN.....		116