

**PENGARUH ELEMEN GAMIFIKASI TERHADAP EVALUASI AKTIVITAS
PEMASARAN PADA PAPAN PASAR DARING**

Tesis

Untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Master S-2

Dalam Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Rizqika Hayatunnufus

19/447649/PEK/24950

Kepada

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021