

- A. Yoeti. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta : PT Pradnya Paramita
- Afandi, A. Sunarti. Hakim, L. 2017. *Peran Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Destinasi Wisata Bahari Pulau Gili Noko Kabupaten Gresik (Studi Pada Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Gresik)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol.49 No.1. Universitas Brawijaya
- Asriandi, I. 2016. *Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Bissapu di Kabupaten Bantaeng*. Skripsi. Universitas Hasanuddin
- Basuki, A.T. 2006. *Analisis Pengembangan Ekonomi dan Investasi Provinsi Maluku Tahun 2000-2004*. Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan. Vol 7 Nomor 1, April 2006
- Borg, R Walter; Gall; Meredith, D, Gall. *Educational Research*; Longman; London, 1994
- Cresswell, John W (2009); *Research Design; Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, Sage, Los Angeles
- Devy, H,A dan Soemanto, R,B. 2017. *Pengembangan Objek dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata di Kabupaten Karanganyar*. Jurnal Sosiologi DILEMA. Vol.31 No.1
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitung Timur.2016. *Rencana Strategis (RENSTRA) Kebudayaan dan Pariwisata*.
- Dukeshire S & Thurlow ; *Understanding the Link Between Research and Policy; Rural Communities Impacting Policy*; 2002
- Fatanti, M.N., and Suyadnya. I.W. 2015. Beyond User Gaze : How Instagram Creates Tourism Destination Brand?. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*. 211 (2015) 1089-1095
- Fatimah, S. 2015. *Strategi Pengembangan Objek Daya Tarik Wisata Religi (Studi Kasus di Makam Mbah Mudzakir Sayung Demak)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Walisongo
- Fundeanu, D.D. 2015. Innovative Regional Cluster, Model of Tourism Development. *Procedia-Economics and Finance*. 23 (2015) 744-749
- Harnida dan Tahir, M. 2012. *Peran Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Objek Wisata Hutan Batu Rammang-Ramma ng di Kabupaten Maros*. Vol. II No.2. Universitas Muhammadiyah Makassar
- Hasan, A. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Hidayat, A. 2015. *Kebijakan Pemerintah Daerah Dalam Mengembangkan Pariwisata Guna Menunjang Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Lombok Utara*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang
- Hu, W., & Wall, G. 2005. Environmental Management, Environmental Image and The Competitive Tourist Attraction. *Journal of Sustainable Tourism*. 13(6), 617-635
- Hunger, J.D., dan Wheelen, T.L. 2001. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : Penerbit ANDI

- Inskeep, Edward, 1991. *Tourism Planning, Integrated and Sustainable Development Approach*. New York : Van Nostrand Reinhold
- Itamar, H. 2016. *Strategi Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Tana Toraja*. Skripsi. Universitas Hasanuddin Makassar
- Jingyi, L., & Shing, C.C. 2018. Local Cultural Vicissitudes in Regional Tourism Development : A Case of Zhuhai. *Tourism Management Perspectives*. 25 (2018) 80-92
- Judisseno, R.K. 2017. *Aktivitas dan Kompleksitas Kepariwisata (Suatu Tinjauan Tentang Kebijakan Pengembangan Kepariwisata)*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Kavaliauske, M. And Kocyte, R. 2014. Sustainable Tourism Development in Neringa Region. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*. 156 (2014) 208 – 212
- Kelly, D.M., & Fairley, S. 2018. What About the Event? How Do Tourism Leveraging Strategies Affect Small-Scale Events?. *Tourism Management*. 64 (2018) 335-345
- Khasanah, Z. 2015. *Peran Dinas Pariwisata Kulon Progo Dalam Mengembangkan Potensi Wisata Gua Kiskendo : Studi di Desa Jatimulyo, Kecamatan Girimulyo, Kabupaten Kulon Progo*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Laia, D. 2013. *Peran Pemerintah Dalam Mengembangkan Potensi Pariwisata Di Kabupaten Samosir (Studi Analisis Terhadap UU No.10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata)*. Skripsi. Universitas Negeri Medan
- Laksono, A.D. 2017. *Peran Pemerintah Kabupaten Gunung Kidul Dalam Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran (Studi di Desa Wisata Nglanggeran, Kecamatan Patuk, Kabupaten Gunung Kidul)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Li, K.X., Jin, M., Shi,W. 2018. Tourism as an Important Impetus to Promoting Economic Growth: A Critical Review. *Tourism Management Perspectives*. 26 (2018) 135-142
- Liu, C.H.S. & Chou.S.F. 2016. Tourism Strategy Development and Facilitation of Integrative Processes Among Brand Equaity, Marketing and Motivation. *Tourism Management*. 54 (2016) 298-308
- MacCanel, D. 1976. *The Tourist : A New Theory of The Leisure Class*. New York:Schocken. In 1992 *Empty Meeting Ground : The Tourist Papers*. London : Routledge
- Marbef.org. 2012. *Impact of Tourism in Coastal Areas : Need of Sustainable Tourism Strategy*. www.marbef.org/wiki
- Masrurun, Z. 2019. *Kajian Strategi Pengembangan Pariwisata Olahraga Paralayang Di Kabupaten Wonosobo (Studi Kasus Paralayang Di Bukit Kekep, Desa Lengkong, Kecamatan Garung)*. Tesis. Universitas Gadjah Mada
- Najdeska, K.A and Rakicevik, G. 2012. Planning of Sustainable Tourism Development. *Procedia- Social and Behavioral Sciences*. 44 (2012) 210 – 220
- Omerzel, D.G. 2015. Innovativeness in Tourism: Model Development. *Procedia-Economics and Finance*. 23 (2015) 750 – 756
- Panfiluk, E. 2015. Impact of a Tourist Event of a Regional Range on the Development of Tourism. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*. 213 (2015) 1020 – 1027

- Pitana, I.Gde., dan Dianta, K.S. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta : Penerbit ANDI
- Pradikta, A. 2013. *Strategi Pengembangan Objek Wisata Waduk Gunungrowo Indah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Pati*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang
- Pratama, F.A. 2016. *Analisis Peran Pemerintah Dalam Pengembangan Objek Wisata Pantai Gondorih dan Pulau Angso Duo di Kota Pariaman*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
- Putra, R.A. 2019. *Analisis Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata di Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran*. Skripsi. Universitas Lampung
- Rangkuti, F. 2001. *Manajemen Strategi*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, F. (2018). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Rathore, A.K., Joshi, U.C., & Ilavarani, P.V. 2017. Social Media Usage for Tourism : A Case of Rajasthan Tourism. *Information Technology and Qualitative Management*. 122 (2017) 751-758
- Rizka, A. 2014. *Pengelolaan dan Pengembangan Objek Wisata Pantai Depok Kabupaten Bantul*. Tesis. Institut Seni Indonesia Yogyakarta
- Rizki, A.W. 2016. *Pengelolaan Objek Wisata Lumpur Lapindo Perspektif Maqashid Syariah*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
- Sari, Y. 2018. *Strategi Pengelolaan Objek Wisata Waterboom Mattampa Di Kabupaten Pangkep*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar
- Sedarmayanti. 2014. *Membangun & Mengembangkan Kebudayaan & Industri Pariwisata (Bunga Rampai Tulisan Pariwisata)*. Bandung : PT Refika Aditama
- Stokes, R. 2008. Tourism Strategy Making : Insight to The Events Tourism Domain. *Tourism Management*. Vol 29 (2008) 252-262
- Subhani, A. 2010. *Potensi Obyek Wisata Pantai Di Kabupaten Lombok Timur Tahun 2010*. Tesis. Universitas Sebelas Maret
- Suciati, A. 2017. *Manajemen Pengelolaan Objek Wisata Situs Tasikardi Oleh Dinas Pemuda Olahraga Dan Pariwisata Kabupaten Serang*. Skripsi. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kebijakan*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Sutawa, G.K. 2012. Issues on Bali Tourism Development and Community Empowerment to Support Sustainable Tourism Development. *Procedia-Economics and Finance*. 4 (2012) 413-422
- Tjandra, H. 2016. *Pengembangan Objek Wisata Unik Ngenjungak (OWUN) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitung Timur*. Laporan Proyek Perubahan. Diklat Kepemimpinan Tingkat II Angkatan XLII Kelas I Pusat Kajian dan Pendidikan dan Pelatihan Aparatur I Lembaga Administrasi Negara Republik Indonesia
- Umagap, A. 2013. *Strategi Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Maluku Tenggara*. Tugas Akhir Program Magister. Universitas Terbuka Jakarta

Unga, K,L,O. 2011. *Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Kepulauan Banda*. Tesis. Universitas Hasanuddin

Wahyuni, V. 2016. *Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Air Manis di Kelurahan Air Manis Kecamatan Padang Selatan Kota Padang*. Skripsi. STKIP PGRI Sumatera Barat

Wei, W. 2012. Research on the Cross-cultural Marketing Strategy of China's Tourism Enterprises. *Procedia- Environmental Sciences*. 12 (2012) 1110 – 1115

Yanto, Y. 2017. *Pengelolaan Objek Wisata Masjid Raya Pekanbaru Sebagai Destinasi Wisata Kota Pekanbaru*. JOM Fisip Vol. 4 No.1. Universitas Riau

Zakaria, A.Z., Salleh, I.H., & Rashid, M.S. 2014. Identity of Malay Garden Design to be Promoted as the Cultural Tourism Product in Malaysia. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*. 153 (2014) 298-307

Internet :

<https://pariwisataindonesia.id/jelajah/owun-kantor-dinas-yang-disulap-jadi-objek-wisata/>
diakses pada 31 Agustus 2020

<https://radarlombok.co.id/kantor-desa-meninting-disulap-jadi-pusat-wisata-kuliner.html>
diakses pada 25 Januari 2020

<https://regional.compas.com/read/2018/07/18/14184551/unik-sebuah-kantor-desa-di-jember-mirip-istana-negara?page=all> diakses pada 16 Desember 2019