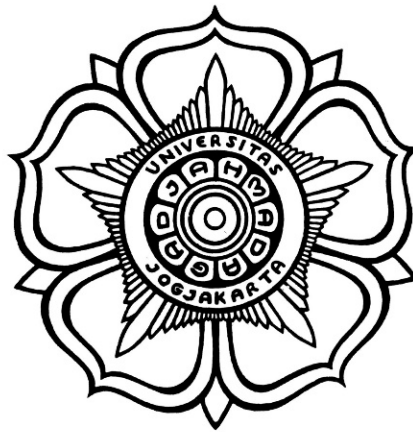


**Pengaruh Daya Tarik, Tingkat Kepercayaan, dan Keahlian dari
Pemberi Pengaruh Pada Niat Beli Konsumen dengan
Kesan Merek sebagai Pemediasi**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Master S-2
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh:

Citra Suryaning Wardani

19/447558/PEK/24859

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2021