

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Motivasi Penelitian	9
1.6 Kontribusi Penelitian	9
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	10
1.8 Sistematika Laporan Penelitian	10
BAB II.....	12
KAJIAN LITERATUR	12
2.1 Kajian Literatur.....	12
2.1.1 Internet	12
2.1.2 <i>Online Travel Agent (OTA)</i>	14
2.1.3 <i>Multi Criteria Decision Making (MCDM)</i>	15
2.1.4 <i>Analytic Hierarchy Process (AHP)</i>	16
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Penelitian.....	25
BAB III	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	29
3.1.1 Traveloka.....	29
3.1.2 Tiket.com	30
3.2 Jenis Penelitian	30
3.3 <i>Sampling Method</i>	31
3.4 Pengumpulan dan Jenis Data.....	32

3.5	Teknik Analisis Data	34
3.5.1	Mengidentifikasi Permasalahan dan Tujuan Penelitian	38
3.5.2	Mengidentifikasi Kriteria dan Subkriteria Pemilihan <i>Online Travel Agent</i>	38
3.5.3	Menentukan Alternatif dalam Pemilihan <i>Online Travel Agent</i>	40
3.5.4	Menyusun Kerangka Kerja Hierarki	42
3.6	Validitas Data Penelitian	43
3.7	Reliabilitas Data Penelitian	44
BAB IV		45
HASIL DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Hasil Kuesioner	45
4.2	Hasil Pemingkatan Kriteria	48
4.2.1	Hasil Peringkat Subkriteria	50
4.3	Hasil Peringkat Alternatif	58
4.4	Uji Konsistensi	63
BAB V		64
SIMPULAN DAN SARAN		64
5.1	Simpulan	64
5.2	Saran	67
5.3	Keterbatasan Penelitian	68
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN		73