

TESIS

PARTAI BARU DAN ADAPTASI LOGIKA MEDIA SOSIAL

(Analisis Isi Adaptasi Logika Media Sosial oleh Partai Berkarya, Partai Garuda, Partai Perindo, dan Partai Solidaritas Indonesia dalam Masa Kampanye Pemilu 2019 melalui Platform *Facebook, Instagram, dan Twitter*)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar *Master of Arts* (M.A.)



Disusun oleh:
Faza Yudiansyah
18/437430/PSP/06569

**PROGRAM S-2 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021**