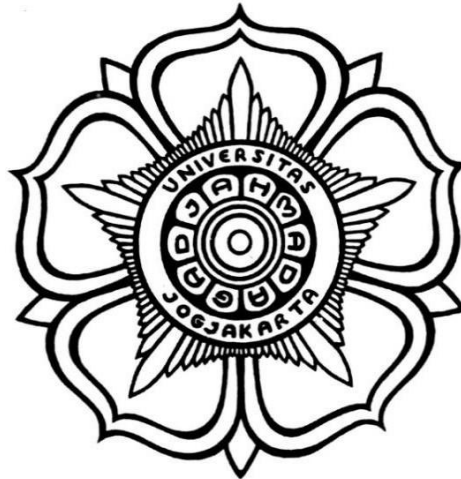


TESIS

**Keterlibatan Konsumen dengan Merek di Media Sosial
(Survei Terhadap Tingkatan Keterlibatan dan Motif Penggunaan Media
Sosial Terkait Merek oleh Pelanggan Netflix di Instagram Tahun 2021)**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar *Master of Arts* (M.A.)



Oleh:
Anna Nurjanah
18/437423/PSP/06562

**PROGRAM STUDI
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021**