

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR RABEL	x
DAFTAR SINGKATAN.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRAK.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	15
1.4. Tujuan Penelitian	16
1.5. Motivasi Penelitian	16
1.6. Manfaat Penelitian	17
1.8. Kontribusi Penelitian.....	17
1.9. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	18
1.10. Sistematika Penulisan	18
 BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	21
2.2. Tinjauan Pustaka	28
2.2.1. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	28
2.2.1.1. Definisi UMKM	28
2.2.1.2. Kriteria UMKM	29
2.2.1.3. Karakteristik UMKM di Indonesia	30
2.2.1.4. Klasifikasi UMKM	32
2.2.1.5. Kekuatan dan Kelemahan UMKM.....	33
2.2.1.6. Kinerja UMKM.....	35
2.2.1.7. Indikator Kinerja UMKM	36
2.2.1.8. Faktor yang Memengaruhi Kinerja UMKM	38
2.3. Penelitian Terdahulu	42
2.4. Kerangka Penelitian	57
2.5. Pengembangan Hipotesis	57

2.5.1. Sumber Daya Manusia dan Kinerja UMKM	58
2.5.2. Pemasaran dan Kinerja UMKM.....	59
2.5.3. Inovasi Produk dan Kinerja UMKM.....	60
2.5.4. Kebijakan Pemerintah dan Kinerja UMKM	61
2.5.5. Teknologi dan Kinerja UMKM.....	62
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian.....	64
3.2. Pengukuran Variabel.....	65
3.3. Teknik Pengumpulan Data	66
3.4. Populasi, Sampel dan Metode Pemilihan Sampel.....	70
3.5. Instrumen Penelitian.....	73
3.5.1. Uji Pilot	75
3.5.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	77
3.6. Uji Asumsi Klasik.....	79
3.6.1. Uji Normalitas.....	79
3.6.2. Uji Linieritas	79
3.6.3. Uji Multikolinieritas.....	79
3.7. Teknik Analisis Data.....	80
3.7.1. Uji t	81
3.7.2. Uji F	81
3.7.3. Uji Koefisien Determinasi	81
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Sonjo Yogyakarta	82
4.2. Hasil Penelitian	84
4.2.1. Gambaran Umum Responden	85
4.2.2. Statistik Deskriptif	86
4.2.2.1. Sumber Daya Manusia	87
4.2.2.2. Pemasaran	89
4.2.2.3. Inovasi.....	91
4.2.2.4. Kebijakan Pemerintah	93
4.2.2.5. Teknologi	95
4.2.2.6. Kinerja	97
4.2.3. Uji Asumsi Klasik.....	99
4.2.3.1 Uji Normalitas	100
4.2.3.2 Uji Linearitas	100
4.2.3.3 Uji Multikolinearitas	101
4.2.4. Analisis Regresi	102
4.2.4.1. Uji t	102

4.2.4.2. Uji F	105
4.2.4.3. Koefisien Determinasi.....	106
4.3. Pembahasan.....	107
4.3.1. Pengaruh sumber daya manusia terhadap kinerja UMKM selama pandemi Covid-19 di Yogyakarta.....	107
4.3.2. Pengaruh pemasaran terhadap kinerja UMKM selama pandemi Covid-19 di Yogyakarta	109
4.3.3. Pengaruh inovasi produk terhadap kinerja UMKM selama pandemi Covid-19 di Yogyakarta	111
4.3.4. Pengaruh kebijakan pemerintah terhadap kinerja UMKM selama pandemi Covid-19 di Yogyakarta.....	112
4.3.5. Pengaruh penggunaan teknologi terhadap kinerja UMKM selama pandemi Covid-19 di Yogyakarta.....	114
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	117
5.2. Implikasi Penelitian.....	120
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	121
5.4. Saran.....	122
 DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN.....	134