



## DAFTAR ISI

	Hal
SURAT PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
INTISARI .....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan .....	4
1.4 Manfaat .....	4
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b> .....	<b>6</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Landasan Teori.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran .....	27
2.4 Hipotesis.....	29
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	<b>30</b>
3.1 Metode Dasar .....	30
3.2 Metode Pengambilan Sampel.....	30
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	31
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	32
3.5 Pebatasan Masalah.....	32
3.6 Definisi Operasional .....	32
3.7 Analisis Data .....	35
<b>IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN</b> .....	<b>46</b>
4.1 Keadaan Georafis.....	46
4.2 Jumlah Penduduk.....	46
4.3 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
4.4 Rasio Jenis Kelamin .....	48



4.5	Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia.....	48
4.6	Kepadatan Penduduk.....	49
<b>V.</b>	<b>KARAKTERISTIK RESPONDEN.....</b>	<b>51</b>
5.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
5.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	51
5.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	52
5.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	53
5.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
5.6	Karakteristik Berdasarkan Jumlah Keluarga.....	54
5.7	Karakteristik Berdasarkan Jumlah Pembelian Sayuran.....	55
5.8	Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Pembelian Sayuran.....	56
<b>VI.</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
6.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	58
6.2	Hasil Analisis Multiatribut <i>Fishbein</i> .....	60
6.3	Hasil Analisis <i>Contingent Valuation Method (CVM)</i> .....	63
6.4	Hasil Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Willingness To Pay Sayuran Organik Pakcoy, Bayam Dan Brokoli Di Yogyakarta.....	70
<b>VII.</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>87</b>
7.1	Kesimpulan.....	87
7.2	Saran.....	87
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>88</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>95</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Luas Lahan Organik di Indonesia Tahun 2012-2016 (Ha).....	2
Tabel 2. Jumlah Produksi Beras, Kopi, Sayuran (Ton).....	3
Tabel 3. Pengukuran preferensi konsumen sayuran organik.....	34
Tabel 4. Pengukuran kesediaan konsumen untuk membayar ( <i>willingness to pay</i> ) sayuran organik.....	34
Tabel 5. Interpretasi kriteria indeks koefisien reliabilitas.....	37
Tabel 6. Rentang kategori tingkat kepercayaan dan evaluasi kepentingan.....	38
Tabel 7. Skala kategori Sikap ( $A_0$ ).....	39
Tabel 8. Luas daerah berdasarkan kabupaten / kota Daerah Istimewa Yogyakarta,2019.....	46
Tabel 9. Jumlah penduduk berdasarkan kabupaten / kota Daerah Istimewa Yogyakarta 2014-2018.....	47
Tabel 10. Jumlah penduduk berdasarkan jenis kelamin di Daerah Istimewa Yogyakarta 2016-2019.....	47
Tabel 11. Rasio Jenis Kelamin berdasarkan Kabupaten/Kota di D.I. Yogyakarta (Persen), 2017-2019.....	48
Tabel 12. Jumlah penduduk berdasarkan Usia di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, 2016-2019.....	49
Tabel 13. Kepadatan Penduduk berdasarkan kabupaten/ kota di Daerah Istimewa Yogyakarta, 2016-2019.....	49
Tabel 14. Tabulasi Jenis Kelamin Responden.....	51
Tabel 15. Tabulasi Pendidikan Responden.....	52
Tabel 16. Tabulasi Jenis Pekerjaan Responden.....	52
Tabel 17. Tabulasi Tingkat Pendapatan Responden.....	53
Tabel 18. Tabulasi Usia Responden.....	54
Tabel 19. Tabulasi Jumlah Keluarga Responden.....	55
Tabel 20. Jumlah pembelian sayuran organik.....	55
Tabel 21. Frekuensi Pembelian Sayuran Organik.....	56
Tabel 22. Hasil uji Validitas pada Instrumen Penelitian Pada Tingkat Kepercayaan.....	58
Tabel 23. Hasil uji Validitas pada Instrumen Penelitian Pada Tingkat Evaluasi.....	59
Tabel 24. Hasil Uji Reliabilitas pada Instrumen Penelitian Tingkat Kepercayaan dan Tingkat Evaluasi.....	60
Tabel 25. Hasil analisis kepercayaan (bi) dan evaluasi (ei).....	60
Tabel 26. Sikap responden terhadap sayuran organik.....	61
Tabel 27. Faktor-faktor Penentu Willingness To Pay konsumen Sayuran Pakcoy... ..	73
Tabel 28. Faktor-faktor Penentu Willingness To Pay konsumen Sayuran Bayam ... ..	79
Tabel 29. Faktor-faktor Penentu Willingness To Pay Konsumen Sayuran Brokoli... ..	84



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.....	17
Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 3. Grafik perbandingan nilai WTP sayuran pakcoy organik.....	64
Gambar 4. Kurva nilai WTP sayuran pakcoy organik.....	65
Gambar 5. Grafik perbandingan nilai WTP sayuran organik bayam.....	66
Gambar 6. Kurva nilai WTP sayuran bayam organik .....	67
Gambar 7. Grafik perbandingan nilai WTP sayuran brokoli organik.....	69
Gambar 8. Kurva nilai WTP sayuran brokoli organik.....	70



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Uji Validitas dan Reliabilitas Atribut Tingkat Kepercayaan.....	95
Lampiran 2. Validitas dan Reliabilitas Atribut Tingkat Kepentingan (Evaluasi) .....	101
Lampiran 3. Uji Normalitas Sayuran Pakcoy .....	107
Lampiran 4. Uji Multicolinearitas Sayuran Pakcoy .....	107
Lampiran 5. Uji Normalitas Sayuran Bayam .....	108
Lampiran 6. Uji Multicolinearitas Sayuran Bayam .....	108
Lampiran 7. Uji normalitas Sayuran Brokoli .....	109
Lampiran 8. Uji Multicolinearitas Sayuran Brokoli.....	109
Lampiran 9. Analisis Regresi Linear Berganda Sayuran Pakcoy .....	110
Lampiran 10. Analisis Regresi Linear Berganda Sayuran Bayam .....	110
Lampiran 11. Analisis Regresi Linear Berganda Sayuran Brokoli.....	111
Lampiran 12. Uji <i>One Sample t-Test</i> .....	111