

## Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik inovasi persepsian media pembelajaran daring Zoom Meeting, Cisco Webex Meetings, dan eLOK yang dipersepsikan oleh mahasiswa program sarjana Universitas Gadjah Mada (UGM). Hal tersebut dilatarbelakangi oleh perubahan metode pembelajaran yang semula dilakukan secara luar (jaringan) menjadi dalam jaringan (daring), sehingga media pembelajaran daring dinilai sebagai suatu inovasi bagi mahasiswa program sarjana UGM. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan metode pemilihan sampel non-probabilitas bertujuan. Kuesioner penelitian disebarkan kepada mahasiswa program sarjana UGM di keempat klaster pada Januari 2021 dan memperoleh responden sejumlah 408 mahasiswa.

Analisis data dilakukan dengan menggunakan statistika deskriptif dan uji ANOVA satu arah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa eLOK merupakan media pembelajaran daring yang memperoleh mayoritas rata-rata nilai tertinggi dari kedelapan dimensi karakteristik inovasi persepsian. Posisi tersebut diikuti oleh Zoom Meeting pada posisi kedua dan Cisco Webex Meetings pada posisi ketiga. Oleh karena itu, media pembelajaran daring eLOK dinilai lebih cepat diadopsi oleh mahasiswa program sarjana UGM berdasarkan karakteristik inovasi persepsian.

**Kata Kunci:** adopsi inovasi, karakteristik inovasi persepsian, media pembelajaran daring

### *Abstract*

*This study aims to analyze the perceived characteristics of innovation in online learning platform Zoom Meeting, Cisco Webex Meetings, and eLOK that are perceived by undergraduate students of Gadjah Mada University (UGM). This is motivated by the change in learning methods that were originally carried out offline to online so that online learning platform is considered an innovation for UGM's undergraduate students. This research is a quantitative descriptive study using a questionnaire as the research instrument. The sample selection was carried out using the non-probability sample selection method. The research questionnaire was distributed to UGM's undergraduate students in the four clusters in January 2021 and obtained 408 students as respondents.*

*Data analysis was performed using descriptive statistics and one-way ANOVA test. The results showed that eLOK is an online learning platform that gets the majority of the highest average score of the eight dimensions of perceived characteristics of innovation. This position was followed by Zoom Meeting in second place and Cisco Webex Meetings in third place. Therefore, the eLOK is considered to be adopted more quickly by UGM's undergraduate students based on perceived characteristics of innovation.*

*Keywords: adoption of innovation, perceived characteristics of innovation, online learning platform*