

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Intisari.....	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Kontribusi Penelitian.....	9
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	10
1.8 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Adopsi Inovasi.....	12
2.2 Paradigma Difusi Inovasi.....	14
2.2.1 Proses Keputusan Adopsi Inovasi.....	15
2.2.2 Kategori Pengadopsi Inovasi.....	19
2.2.3 Variabel yang Mempengaruhi Tingkat Adopsi Inovasi.....	22
2.3 Karakteristik Inovasi Persepsian.....	27
2.3.1 Evolusi Karakteristik Inovasi Persepsian.....	27
2.3.2 Dimensi Karakteristik Inovasi Persepsian.....	29
2.4 Media Pembelajaran Daring.....	33

BAB III. METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Desain Penelitian.....	36
3.2 Responden dan Teknik Pemilihan Sampel.....	37
3.3 Definisi Operasional.....	39
3.4 Instrumen Penelitian.....	44
3.4.1 Kuesioner Penelitian.....	44
3.4.2 Uji Validitas.....	45
3.4.3 Uji Reliabilitas.....	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.6 Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Deskripsi Data.....	51
4.2 Profil Responden.....	51
4.3 Analisis dan Pembahasan.....	54
4.3.1 Analisis Seluruh Kluster.....	55
4.3.1.1 Analisis Karakteristik Inovasi Persepsian Seluruh Kluster.....	55
4.3.1.2 Analisis Uji Beda Seluruh Kluster.....	58
4.3.2 Analisis Kluster Sains-Teknologi.....	63
4.3.2.1 Analisis Karakteristik Inovasi Persepsian Kluster Sains-Teknologi..	63
4.3.2.2 Analisis Uji Beda Kluster Sains-Teknologi.....	65
4.3.3 Analisis Kluster Sosial-Humaniora.....	69
4.3.3.1 Analisis Karakteristik Inovasi Persepsian Kluster Sosial-Humaniora	69
4.3.3.2 Analisis Uji Beda Kluster Sosial-Humaniora.....	71
4.3.4 Analisis Kluster Kesehatan.....	75
4.3.4.1 Analisis Karakteristik Inovasi Persepsian Kluster Kesehatan.....	75
4.3.4.2 Analisis Uji Beda Kluster Kesehatan.....	77
4.3.5 Analisis Kluster Agro.....	82
4.3.5.1 Analisis Karakteristik Inovasi Persepsian Kluster Agro.....	82
4.3.5.2 Analisis Uji Beda Kluster Agro.....	83
4.3.6 Analisis Pemanfaatan Media Pembelajaran Daring.....	87
BAB V. SIMPULAN.....	89
5.1 Simpulan.....	89
5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran.....	91
5.3 Implikasi.....	92
Daftar Pustaka.....	94
Lampiran.....	99