

INTISARI

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis faktor penting dalam membantu PT. XYZ yang baru berdiri dan bergerak di bidang alat-alat kesehatan dalam menentukan metode operasionalnya. Penelitian ini merupakan studi kasus pada masa pandemi COVID-19 dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Penelitian ini mengumpulkan data dengan metode wawancara terstruktur dan mendalam serta melihat laporan dari kegiatan sebelumnya untuk setelahnya dianalisis dengan metode triangulasi dan dari teori literatur terkait. Hasil analisis dari penelitian ini menunjukkan bahwa dalam menentukan metode operasional dimasa pandemi ini, faktor waktu, pesaing pasar, dan sumber daya perusahaan menjadi penting. Dalam melakukan penetrasi pasar, PT. XYZ mengutamakan keunggulan persaingan (*Competitive advantage*) dari sisi produk dan jasa yang ditawarkan. Dalam melakukan operasional perusahaan, metode operasional *Agile Operations Management* dapat membantu perusahaan karena perusahaan dapat dengan cepat merespon keadaan eskternal dengan memanfaatkan keunggulan sumber daya internal perusahaan yang dimiliki. Metode *Agile Operations Management* memiliki *enablers* yang sebagai tolak ukur perusahaan dalam menerapkan metode ini.

Memiliki sumber daya pengembangan produk dan komitmen dalam menjalani operasional perusahaan menggunakan metode dari *Agile Operations Management* dapat membantu perusahaan untuk bertahan pada masa pandemi ini.

Kata kunci : *Agile Operation Management, Competitive Advantage*, pandemi.



ABSTRACT

This research was conducted with the aim of analyzing important factors in helping PT. XYZ, which was newly established and engaged in the field of medical devices in determining its operational methods. This research is a case study during the COVID-19 pandemic using a qualitative descriptive approach. This study collected data using structured and in-depth interviews and looked at reports from previous activities to be analyzed afterwards by triangulation methods and from related literary theory. The results of the analysis of this study indicate that in determining operational methods during this pandemic, time, market competitors, and company resources are important factors. In penetrating the market, PT. XYZ prioritizes Competitive advantage in terms of products and services offered. In conducting company operations, the operational method of Agile Operations Management can help the company because the company can quickly respond to external conditions by taking advantage of the company's internal resources. The Agile Operations Management method has enablers that serve as benchmarks for companies in implementing this method.

Having the resources for product development and commitment in carrying out company operations using methods from Agile Operations Management can help companies survive this pandemic.

Keywords : *Agile Operation Management, Competitive Advantage, pandemic*