

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Batasan dan Asumsi Masalah .....	10
1.3.1 Batasan Masalah.....	10
1.3.2 Asumsi Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 <i>Prediction Fashion</i> dengan metode AI ( <i>Artificial Intelligence</i> ).....	13
2.1.1 Penelitian pada Industri <i>Fashion</i> .....	13
2.1.2 Penelitian pada desainer .....	14
2.1.3 Penelitian pada <i>e-commerce</i> .....	15
2.2 <i>Prediction Fashion</i> dengan metode Hybrid (Tradisional & AI).....	16
2.2.1 Penelitian pada Industri <i>Fashion</i> .....	17

2.2.2	Penelitian pada <i>e-commerce</i> .....	17
2.3	<i>Prediction Fashion</i> dengan metode <i>Time Series</i> .....	17
2.3.1	Penelitian pada Industri <i>Fashion</i> .....	17
BAB III LANDASAN TEORI.....		21
3.1	<i>Fashion</i> Busana Muslimah.....	21
3.1.1	Definisi Tren.....	21
3.1.2	Definisi <i>Fashion</i> .....	21
3.1.3	<i>Fashion Forecasting</i> .....	22
3.1.4	Gaya Busana Muslimah.....	23
3.1.5	Tren Busana Muslimah.....	25
3.2	<i>Text Mining</i> .....	25
3.2.1	Tahapan <i>Text Mining</i> .....	27
3.2.2	<i>Wordcloud</i> .....	32
3.2.3	Bahasa Pemrograman <i>Python</i> .....	32
3.3	Peramalan.....	33
3.3.1	Langkah – Langkah Peramalan .....	34
3.3.2	Prinsip Peramalan.....	35
3.3.3	Jenis – Jenis Peramalan .....	36
3.3.4	Metode – Metode Peramalan .....	36
3.4	Metode Deret Berkala ( <i>Time Series</i> ).....	39
3.4.1	Metode <i>Moving Average</i> .....	39
3.4.2	Metode <i>Center Moving Average</i> .....	40
3.4.3	Metode <i>Exponential Smoothing</i> .....	41
3.5	Pengukuran Hasil Peramalan .....	42
BAB IV METODE PENELITIAN .....		46
4.1	Pendekatan Penelitian.....	46
4.1.1	Menganalisis Data Dengan Tangan dan Komputer.....	47
4.2	Subjek Penelitian.....	47
4.3	Objek Penelitian .....	48
4.4	Alat Penelitian .....	48

4.5	Jadwal Penelitian.....	49
4.6	Langkah Penelitian.....	49
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		58
5.1	Pengumpulan Data .....	58
5.2	Ekstraksi Data.....	60
5.3	Membangun <i>Wordcloud</i> .....	62
5.4	<i>Forecasting</i> Penjualan.....	72
5.5	Metode Terbaik Untuk Memprediksi.....	77
5.6	Validasi Model setiap parameter.....	78
5.7	Validasi dan Prediksi <i>Fashion</i> muslimah.....	84
5.8	Desain Rancangan Trend Fashion Muslimah .....	88
5.9	<i>Standard Operating Procedure</i> Prediksi <i>Trend Fashion</i> .....	91
5.10	Pembahasan .....	96
BAB VI PENUTUP .....		100
6.1	Kesimpulan .....	100
6.2	Saran .....	100
DAFTAR PUSTAKA .....		102
LAMPIRAN.....		112

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b>	Kontribusi Subsektor Terhadap Ekonomi Indonesia (BEKRAF, 2017).....	2
<b>Gambar 1. 2</b>	Perilaku Pengguna Internet Indonesia tahun 2018 (APJII Indonesia, 2018).....	3
<b>Gambar 1. 3</b>	Perbandingan Total Transaksi Online wanita dan laki – laki (iPrice, 2020).....	5
<b>Gambar 1. 4</b>	Data Penjualan Baju Blouse dan Tunik.....	6
<b>Gambar 3. 1</b>	Metode –Metode Peramalan .....	39
<b>Gambar 4. 1</b>	Bagan Alur Penelitian .....	50
<b>Gambar 5. 1</b>	Persentase Umur Responden.....	58
<b>Gambar 5. 2</b>	Persentase Pekerjaan Responden .....	59
<b>Gambar 5. 3</b>	Wordcloud Kombinasi Kata Fashion .....	62
<b>Gambar 5. 4</b>	Fitur Baju Atasan Muslimah .....	64
<b>Gambar 5. 5</b>	Grafik Peramalan Sub-parameter Warna Hitam.....	78
<b>Gambar 5. 6</b>	Penjualan tertinggi Mei 2020 – Juli 2020.....	87
<b>Gambar 5. 7</b>	Penjualan tertinggi Agustus 2020 – November 2020 .....	87
<b>Gambar 5. 8</b>	Baju dengan penjualan Tertinggi bulan Des 20 – Feb 21 .....	91

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1</b> Posisi Penelitian Ini .....	19
<b>Tabel 3. 1</b> Contoh Segmentasi Kalimat .....	28
<b>Tabel 3. 2</b> Contoh Case Folding .....	29
<b>Tabel 3. 3</b> Proses Tokenized.....	29
<b>Tabel 3. 4</b> Proses Filtering dan stemming.....	30
<b>Tabel 3. 5</b> Analisis Kata Dan Ekstraksi Kata.....	31
<b>Tabel 3. 6</b> Tipe Peramalan Berdasarkan Kegunaan .....	33
<b>Tabel 3. 7</b> Range Nilai MAPE.....	43
<b>Tabel 4. 1</b> Prediksi MA dan CMA menggunakan Data Warna Hitam .....	54
<b>Tabel 4. 2</b> Kriteria Tingkat Validitas Parameter .....	55
<b>Tabel 4. 3</b> Kriteria Tingkat Validitas Keseluruhan .....	55
<b>Tabel. 5. 1</b> Contoh Ekstraksi Data Teks .....	60
<b>Tabel. 5. 2</b> Shape of Blouse dan Shape of Tunic .....	67
<b>Tabel. 5. 3</b> Shapes of Sleeve.....	69
<b>Tabel. 5. 4</b> Hasil Pengujian Sub-Parameter Warna Hitam .....	74
<b>Tabel. 5. 5</b> Hasil Pengujian Sub-Parameter Bishop Sleeves .....	75
<b>Tabel. 5. 6</b> Hasil Pengujian Sub-Parameter Tunik.....	75
<b>Tabel. 5. 7</b> Hasil Pengujian Sub-Parameter Blouse .....	75
<b>Tabel. 5. 8</b> Hasil Pengujian Sub-Parameter Simple Tunic .....	76
<b>Tabel. 5. 9</b> Hasil Pengujian Sub-Parameter Simple Blouse .....	76
<b>Tabel. 5. 10</b> Hasil Pengujian Sub-Parameter Polos.....	77
<b>Tabel. 5. 11</b> Akurasi Validasi Parameter Warna.....	79
<b>Tabel. 5. 12</b> Akurasi Validasi Parameter Shape of Sleeves .....	80
<b>Tabel. 5. 13</b> Akurasi Validasi Parameter Style Baju.....	81
<b>Tabel. 5. 14</b> Akurasi Validasi Parameter Shape of Blouse .....	82
<b>Tabel. 5. 15</b> Akurasi Validasi Parameter Additional Describing Attribute .....	83



<b>Tabel. 5. 16</b> Akurasi Validasi Parameter Shape of Tunic .....	83
<b>Tabel. 5. 17</b> Data Aktual Atasan Muslimah.....	85
<b>Tabel. 5. 18</b> Hasil Data Prediksi Atasan Muslimah .....	85
<b>Tabel. 5. 19</b> Validasi Keseluruhan Atasan Muslimah .....	86
<b>Tabel. 5. 20</b> Prediksi Fashion Muslimah Atasan.....	87
<b>Tabel. 5. 21</b> Prediksi Gambaran Desain Atasan Baju Muslimah .....	88
<b>Tabel. 5. 22</b> Form Rekap Data .....	92