

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	0
HALAMAN PERSETUJUAN	i
PENYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.5.1. Manfaat Teoretis	10
1.5.2. Manfaat Praktis	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Tinjauan Pustaka	12
2.1.1. <i>Stakeholder</i> (Pemangku Kepentingan)	12
2.1.2. <i>Event Management</i>	25

2.1.3. <i>Event Tourism</i>	49
2.1.4. Perencanaan Strategis <i>Event Tourism</i>	62
2.2. Kerangka Penelitian	75
BAB III. METODE PENELITIAN	77
3.1. Desain Penelitian	77
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	78
3.3. Teknik Pengumpulan Data	78
3.4. Sumber dan Jenis Data	80
3.5. Menentukan Informan	82
3.6. Operasionalisasi Variabel	83
3.7. Analisis Data	86
3.7.1 Analisis Deskriptif	86
3.7.2. Analisis <i>Strenght, Weakness, Opportunity, dan Threat</i>	87
3.7.3. Analisis <i>Politic, Environment, Social, dan Technology</i>	96
3.7.4. <i>Benchmarking</i>	97
3.8. Penyajian Data	99
BAB IV. Gambaran Umum	101
4.1. Masuknya Suku Tionghoa ke Indonesia dan Yogyakarta	101
4.2. Dinamika Sosial, Ekonomi, dan Politik Suku Tionghoa di Yogyakarta	102
4.4. Pekan Budaya Tionghoa Yogyakarta	113

BAB V. Hasil dan Pembahasan	117
5.1. Peran Pemangku Kepentingan <i>Event Tourism</i> Peka Budaya Tionghoa Yogyakarta	117
5.1.1. Peran Jogja Chinese Art and Culture Center Pada Penyelenggaraan Pekan Budaya Tionghoa Yogyakarta	117
5.1.2. Peran <i>Tenant</i> Pada Penyelenggaraan Pekan Budaya Tionghoa Yogyakarta	122
5.1.3. Peran Pengunjung Pada Penyelenggaraan Pekan Budaya Tionghoa Yogyakarta	127
5.1.4. Peran Penyedia Barang dan Jasa Pendukung Pada Penyelenggaraan Pekan Budaya Tionghoa Yogyakarta	132
5.1.5. Peran Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Penyelenggaraab Pekan Budaya Tionghoa Yogyakarta	138
5.1.6. Pemangku Kepentingan Lain	144
5.2. Kondisi Manajemen <i>Event</i> Pekan Budaya Tionghoa Yogyakarta	147
5.2.1. Konsep dan Desain	147
5.2.2. Kelayakan	153
5.2.3. Pemenuhan Legalitas	157
5.2.4. Pemasaran	158
5.2.5. Promosi	160
5.2.6. Manajemen Finansial	161
5.2.7. Manajemen Risiko	163

5.2.8. Perencanaan	165
5.2.9. Protokoler	166
5.2.10. <i>Staging</i> (Panggung Pagelaran)	167
5.2.11. Manajemen Staf	168
5.2.12. Kepemimpinan	170
5.2.13. Operasional dan Logistik	171
5.2.14. Keselamatan dan Keamanan	173
5.2.15. Manajemen Keramaian dan Evakuasi	174
5.3. Formulasi <i>Event Management Strategic Planning</i> Untuk Upaya Mewujudkan Kota Yogyakarta Sebagai <i>City of Tolerance</i>	175
5.3.1. Analisis <i>Political, Economi, Sociological, Technological</i> Pekan Budaya Tionghoa Yogyakarta	177
5.3.2. Identifikasi Faktor Strategis (Internal dan Eksternal) pekan Budaya Tionghoa Yogyakarta	200
5.3.3. Analisis <i>Strenght, Weakness, Opportunities, dan Threat</i> Pekan Budaya Tionghoa Yogyakarta	214
5.3.4. Maktriks <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS) dan <i>External Factor Analysis Summary</i> (EFAS)	224
5.3.5. Manajemen Strategis <i>Event Tourism</i> Pekan Budaya Tionghoa Yogyakarta Dalam Upaya Mewujudkan Kota Yogyakarta Sebagai <i>City of Tolerance</i>	239

BAB VI. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	271
6.1. Kesimpulan	271
6.2. Rekomendasi	272
DAFTAR PUSTAKA	274
LAMPIRAN	285

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sumber dan Jenis Data Primer	81
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep Peran Pemangku Kepentingan	83
Tabel 3.3 Operasionalisasi Tahapan Manajemen Event	84
Tabel 3.4 Matrik <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS)	88
Tabel 3.5 Matrik <i>External Factor Analysis Summary</i> (IFAS)	84
Tabel 3.6 Matrik SWOT	92
Tabel 4.1. Kompilasi Tema Pekan Budaya Tionghoa Yogyakarta, 2006 – 2021	115
Tabel 5.1. Pemetaan Tipologi, Kekuatan, dan Hubungan Timbal Balik Pemangku Kepentingan Dalam Penyelenggaraan JCACC	145
Tabel 5.2. Sasaran Strategis Sektor Pariwisata 2020 – 2024	186
Tabel 5.3. Persentase Penduduk Bekerja Menurut Lapangan Pekerjaan Utama di Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2017 – 2019	190
Tabel 5.4. Jumlah Pendapatan Asli Daerah dan Persentase Kenaikan Sub Sektor Pariwisata DIY Tahun 2015 – 2019	193
Tabel 5.5. Intisari Identifikasi Faktor Internal Dan Eksternal Upaya Mewujudkan Kota Yogyakarta Sebagai <i>City of Tolerance</i> Melalui Event Tourism Pekan Budaya Tionghoa Yogyakarta	223
Tabel 5.6. Pembobotan Faktor Internal	225
Tabel 6.7. Pembobotan Faktor Eksternal	226
Tabel 5.8. Analisis Faktor Internal (IFAS)	228
Tabel 5.9. Analisis Faktor Eksternal (EFAS)	230

Tabel 5.10. Matriks Strategi Strength, Weakness, Opportunities, dan Threat 234

Tabel 5.11. Pemetaan Praktik Manajemen Saat Penelitian dan Praktik Manajemen

Yang Diusulkan 268

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peningkatan Jumlah Wisatawan Domestik dan Mancanegara yang Menginap di Hotel Bintang/Nonbintang di Daerah Istimewa Yogyakarta	2
Gambar 2.1. Kerangka Pikiran Untuk Memahami Dan Membuat Pengetahuan Baru Tentang Event Tourism	62
Gambar 2.2. Bagan Langkah Proses Perencanaan Strategis Event	69
Gambar 2.3. Bagan Proses Perencanaan Strategis Event	74
Gambar 2.4. Kerangka Penelitian	75
Gambar 3.1 Matriks Kuadran Posisi Organisasi	90
Gambar 3.2 Skema Proses Analisis Data	99
Gambar 4.1. Gerbang Pintu Masuk Kampung Ketandan	104
Gambar 4.2. Sri Sultan Hamengku Buwana X Membuka Pekan Budaya Tionghoa 2012	105
Gambar 4.3. Iklan Pengusaha Batik Tionghoa Tertanggal 24 Januari 1918	107
Gambar 4.4. Kerusakan Akibat Bom Bali I	110
Gambar 4.5. Salah Satu Atraksi dari Pekan Budaya Tionghoa Yogyakarta	112
Gambar 5.1. Bagan Langkah Proses Perencanaan Strategis <i>Event</i>	175
Gambar 5.2. Bagan Proses Perencanaan Strategis <i>Event</i>	176
Gambar 5.3. Unggahan Pada Instagram Presiden Joko Widodo pada Hari Raya Imlek 2021	179
Gambar 5.4. Grafik Persentase Kontribusi Pariwisata Terhadap PDB Indonesia Tahun 2010 – 2019	185

Gambar 5.5. Penggunaan Berbagai Macam Teknologi Untuk Melaksanakan Sebuah <i>Event</i>	198
Gambar 5.6. Kuadran Strategi Pekan Budaya Tionghoa Yogyakarta Dalam Upaya Mewujudkan Kota Yogyakarta Sebagai <i>City Of Tolerance</i>	232