



PEMBUATAN ATLAS PARIWISATA KABUPATEN KULON PROGO BERBASIS *QUICK RESPONSE CODE* TAHUN 2020

Muhammad Alfin Nur Rahman

16/396844/SV/11028

INTISARI

Perkembangan dunia teknologi dan informasi dalam dunia sosial media begitu pesat. Hal tersebut mendorong berbagai aktifitas berubah format menjadi digitalisasi. Dalam bidang pariwisata, penyebaran informasi secara digital diperlukan untuk perkembangan dan penyebarluasan informasi kepariwisataan. Namun, bentuk dari digitalisasi pariwisata juga berdampak pada visualisasi bentuk fisik peta yang dihasilkan. Penelitian ini bertujuan (1) menyusun database pariwisata secara informatif lokasi pariwisata di Kabupaten Kulon Progo, (2) membuat desain atlas yang menarik serta informatif mengenai daerah wisata Kulon Progo, dan (3) mencetak atlas fisik dengan integrasi kode *QR* yang dapat divisualisasikan secara nyata dan disebarluaskan melalui media sosial.

Rangkaian penelitian dilakukan dengan metode pengolahan digital, survei lapangan, dokumentasi lapangan dan wawancara. Pengolahan digital meliputi pembuatan desain atlas pariwisata menggunakan *software Corel Draw* berdasarkan *basemap* per-kecamatan yang dibuat melalui *software ArcGIS Arcmap* yang dilengkapi pembuatan kode *QR* melalui *software Microsoft Excel*. Pembuatan *storymaps* atlas pariwisata yang dilakukan dengan *software Google Earth Storymaps*. Penelitian ini dilakukan pada saat terjadinya pandemi COVID-19, sehingga survei lapangan dan wawancara dilakukan dengan penyebaran atlas pariwisata melalui media sosial serta pengisian angket pada *Google Form*.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat 43 jumlah pariwisata di Kabupaten Kulon Progo yang tersebar di 12 kecamatan. Penyusunan database pariwisata kemudian dilengkapi dengan informasi wisata beserta koordinat dan foto lokasi wisata. Berdasarkan hasil dari database pariwisata terbuat desain yang menghasilkan *output* akhir berupa atlas pariwisata tercetak dalam ukuran A5 dengan kelengkapan informasi yang dapat diakses dengan kode *QR* yang tercetak didalam atlas disertai dengan atribut foto lokasi pariwisata. Pembuatan atlas digital dibuat menggunakan *google earth storymaps*. Berdasarkan hasil dari pembuatan *storymaps* terdapat hasil survei melalui *Google Form* dengan responden sebanyak 56 orang yang menghasilkan angka 96% terhadap kemudahan mendapatkan informasi berdasarkan dari kelengkapan informasi pariwisata yang ada dalam *storymaps* dan atlas pariwisata, serta angka 80% terhadap visualisasi yang menarik terhadap perpaduan kode *QR* dalam atlas pariwisata dengan tampilan foto sebagai visualisasi lokasi pariwisata.

Kata Kunci : Pariwisata, Atlas, *Quick Response Code*, *Storymaps*, Kulon Progo



CREATION OF TOURISM ATLAS KULON PROGO DISTRICT BASED ON QUICK RESPONSE CODE IN 2020

Muhammad Alfin Nur Rahman

16/396844/SV/11028

ABSTRACT

Technology and information development based on social media influence are so rapid and encourage to digitalization format. In tourism sector, digitizing information necessary through dissemination tourism information worldwide. However, digitalization tourism form impacted on physical form of tourism map visualization. The purposes of the study are (1) compile an informative database of tourism locations on Kulon Progo Regency, (2) creating atlas design with tourism information on Kulon Progo Regency, (3) and publish a physical form of tourism atlas integrated by QR code that can be worldwide through social media.

Research method development fulfilled with digital operation, field survey, field documentation and questionnaire. Digital processing cover up by designing tourism atlas through Corel Draw software with the basemap from sub-regency that build up with ArcGIS Arcmap software, all of that completed with the QR code design through Microsoft Excel software. Storymaps of Kulon Progo tourism is processed by Google Earth software. This research held by pandemic situation of COVID-19, this case forced to get the results by field observation and field questionnaire replaced by filling up the Google Form assessment through social media dissemination.

Based on the research, there are 43 locations of tourism that located in Kulon Progo Regency. Tourism database compiled using Microsoft excel cover up all about tourism information. Based on tourism database created an output result that printed as A5 tourism atlas book fulfill with photos and QR codes to encourage tourism information. Digital atlas created using google earth storymaps. Results from Google Form storymaps questionnaire survey reach of 56 respondents cover up 96% on effectivity information by the tourism information given on the storymaps and tourism atlas, and reach of 80% on attractive visualization map by the perfect combination on QR code inside the tourism atlas with the photoview scenery as a visualization of tourism place.

Keywords : Tourism, Atlas, Quick Response Code, Storymaps, Kulon Progo