

DAFTAR PUSTAKA

- Antara, M., & Yogantari, M.V. (2018). Keragaman Budaya Indonesia Sumber Inspirasi Inovasi Industri Kreatif. Diakses dari https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_penelitian_1_dir/db7cc0c7f6477f8e3a4b9e813a75a1a2.pdf pada tanggal 13 November 2020.
- Cahyani, S. (2020, September 22). Festival Kebudayaan Yogyakarta 2020 di Kulon Progo secara Terbatas di tengah Pandemi Covid-19. Diakses dari <https://jogja.tribunnews.com/2020/09/22/festival-kebudayaan-yogyakarta-2020-di-kulon-progo-secara-terbatas-di-tengah-pandemi-covid-19> pada tanggal 5 November 2020.
- Cahyani, S. (2020, Oktober 11). Dinas Kebudayaan Kulon Progo Gelar Potensi Kantong Budaya. Diakses dari <https://jogja.tribunnews.com/2020/10/11/dinas-kebudayaan-kulon-progo-gelar-potensi-kantong-budaya> pada tanggal 5 November 2020.
- Fiatiano, E. (2010). Perencanaan Paket Wisata dan Tur. Diakses dari http://journal.unair.ac.id/filerPDF/10-edwin_PERENCANAAN_PAKET_WISATA pada tanggal 12 November 2020.
- Hikmawan, Y., & Pradhanawati, A. (2016). Analisis Keterkaitan Media Sosial, *Mord of Mouth*, Potensi Wisata, dan Praktik *Place Branding* di Taman Nasional Karimunjawa, Jawa Tengah. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/106035-ID-analisis-keterkaitan-media-sosial-mord-o.pdf> pada tanggal 8 November 2020.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. (2009). Undang Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009. Jakarta: penulis. Diakses dari <https://www.kemenparekraf.go.id/post/undang-undang-republik-indonesia-nomor-10-tahun-2009> pada tanggal 12 November 2020.



- Komariah, A., & Satori, D. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Lumanauw, N. (2020). Perencanaan Paket Wisata pada Biro Perjalanan Wisata Inbound (Studi Kasus di PT. Golden Kris Tours, Bali). Diakses dari <https://stp-mataram.e-journal.id/JIH/article/view/26/50> pada tanggal 10 November 2020.
- Mayasari, M. (2010). Paket Wisata Minat Khusus Seni Wayang Kulit di Surakarta. Diakses dari <https://adoc.pub/paket-wisata-minat-khusus-seni-wayang-kulit-di-surakarta.html> pada tanggal 11 Oktober 2020.
- Moleong, L. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta Selatan: Referensi (GP Press Group).
- Muljadi, A.J., & Warman, A. (2014). *Kepariwisata dan Perjalanan Edisi Revisi*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Kara Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Nuriata. (2014). *Paket Wisata : Penyusunan Produk dan Penghitungan Harga*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Setiawan, I. B. (2015). Identifikasi Potensi Wisata beserta 4A (*Attraction, Amenity, Accessibility, Ancillary*) di Dusun Sumber Wangi, Desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Bali. Diakses dari <https://repositori.unud.ac.id/protected/storage/upload/penelitianSimdos/f3e2c92782684ae4ee371072d490ae74.pdf> pada tanggal 12 Oktober 2020.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.



Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Sukardi, N. (1998). *Pengantar Pariwisata*. STP Nusa Dua Bali.

Sutara, I.M.P. (2016). Perencanaan Paket Wisata Budaya di Desa Kesiman Kecamatan Denpasar Timur. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/pariwisata/article/view/22524> pada tanggal 12 Oktober 2020.

Wardhani, dkk. (2008). *Usaha Jasa Pariwisata Jilid 2*. Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.

(<https://bandungholidays.com/itinerary/paket-wisata-desadadat-dan-seni-budaya-sunda-full-day-garut-tasikmalaya/>)

(<https://paketwisatajogja75.com/all-package-info/>)

(<https://tripjogja.co.id/>)

(<https://www.gvpangandaran.com/blog/tour/paket-wisata-seni-dan-budaya-pangandaran/>)

(<https://www.balitoursclub.net/wisata-budaya-di-bali/>)