

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR/TABEL	xii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Akademis.....	9
2. Manfaat Praktis.....	9
E. Tinjauan Pustaka	10
F. Kerangka Pemikiran	19
F.1 Media <i>Online</i> dan Pandemi Corona	19
F.2 Jurnalis Media <i>Online</i> dan Produksi Berita Covid-19.....	23
F.3 Jurnalis Media <i>Online</i> dan Hirarki Pengaruh dalam Produksi Berita Covid-19 di Masa Pandemi Corona	30
G. Kerangka Konsep	37
H. Metode Penelitian.....	41
H.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	41
H.2 Metode Penelitian	43
H.3 Teknik Pengumpulan Data	44
H.3.1 Wawancara Medalam (<i>In Depth-Interview</i>)	44

H.3.2 Observasi (<i>Online</i>)	45
H.3.3 Narasumber atau Informan Penelitian	45
H.4 Model Analisis Data	49
H.5 Teknik Penyajian Analisis Data	51

BAB II JURNALIS MEDIA *ONLINE* DAN HIRARKI PENGARUH DALAM PRODUKSI BERITA COVID-19 DI MASA PANDEMI CORONA

.....53

A. Media <i>Online</i> dan Pandemi Corona	53
B. Jurnalis Media <i>Online</i> dan Produksi Berita Covid-19.....	60
B.1 Tahap Pra-Produksi.....	72
B.2 Tahap Produksi	75
B.3 Tahap Pasca-Produksi.....	78
C. Jurnalis Media <i>Online</i> dan Hirarki Pengaruh dalam Produksi Berita Covid- 19 di Masa Pandemi Corona	80
C.1 Level Pengaruh Individu.....	84
C.2 Level Pengaruh Rutinitas	87
C.3 Level Pengaruh Organisasi	91
C.4 Level Pengaruh Lembaga Sosial.....	94
C.5 Level Pengaruh Sistem Sosial.....	97

BAB III DETIK.COM, TRIBUNNEWS.COM, SUARA.COM DAN VOI.ID

.....100

A. Profil Detik.com	100
B. Profil Tribunnews.com	105
C. Profil Suara.com	109
D. Profil VOI.id.....	112

BAB IV PENGARUH INTERNAL DAN EKSTERNAL DALAM PROSES PRODUKSI BERITA: DOMINASI PENGARUH INTERNAL SEBAGAI

TANTANGAN DALAM PROSES PRODUKSI BERITA COVID-19 DI MASA PANDEMI CORONA116

A. Hasil Penelitian.....	94
A.1 Pengaruh Internal Sebagai Didominasi Tantangan dalam Proses Produksi Berita Covid-19 di Masa Pandemi Corona	119
A.1.1 Pengaruh Level Individu Memiliki Pengaruh Parsial Pada Proses Produksi, Berita Covid-19 di Semua Media <i>Online</i>	120
a. Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Proses Produksi Berita Pada Level Individu.....	120
b. Level Individu Bukan Sebagai Tantangan dalam Produksi Berita Covid-19 di Masa Pandemi Corona.....	130
A.1.2 Pengaruh Level Rutinitas Memiliki Pengaruh Parsial di Detik.com, Tribunnews.com, VOI.id dan Memiliki Pengaruh Penuh di Suara.com dalam Proses Produksi Berita	135
a. Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Proses Produksi Berita Pada Level Rutinitas	135
b. Level Rutinitas Sebagai Tantangan dalam Produksi Berita Covid- 19 di Masa Pandemi Corona di Keempat Media.....	164
A.1.3 Pengaruh Level Organisasi Memiliki Pengaruh Parsial di Detik.com, Tribunnews.com, VOI.id dan Memiliki Pengaruh Penuh di Suara.com dalam Proses Produksi Berita	171
a. Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Proses Produksi Berita Pada Level Organisasi	172
b. Level Organisasi Bukan Sebagai Tantangan dalam Produksi Berita Covid-19 di Masa Pandemi Corona di Keempat Media	185
A.2 Pengaruh Eksternal Bukan Sebagai Tantangan dalam Proses Produksi Berita Covid-19 di Masa Pandemi Corona	190
A.2.1 Pengaruh Level Lembaga Sosial Memiliki Pengaruh Parsial Pada Proses Produksi Berita di Semua Media <i>Online</i>	191

a. Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Proses Produksi Berita Pada Level Lembaga Sosial.....	192
b. Level Lembaga Sosial Bukan Sebagai Tantangan dalam Produksi Berita Covid-19 di Masa Pandemi Corona di Keempat Media	200
A.2.2 Faktor Level Sistem Sosial Memiliki Pengaruh Parsial atau Pada Tahap Pra-Produksi (Tahap ke-1) hanya di Media Tribunnews.com	205
a. Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Proses Produksi Berita Pada Level Sistem Sosial.....	206
b. Level Lembaga Sosial Bukan Sebagai Tantangan dalam Produksi Berita Covid-19 di Masa Pandemi Corona di Keempat Media	210
B. Diskusi Temuan Penelitian.....	212
B.1 Dominasi Pengaruh Internal dalam Proses Produksi Berita Isu Covid-19 di Masa Pandemi Corona Pada Keempat Media <i>Online</i>	213
B.2 Dominasi Pengaruh Level Rutinitas Sebagai Tantangan dalam Proses Produksi Berita Covid-19 dan Mendorong Adaptasi Jurnalis Media <i>Online</i> di Masa Pandemi Corona	220
B.3 Hirarki Pengaruh, Jurnalis dan Dinamika Proses Produksi Berita Covid-19 di Masa Pandemi Corona	226
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	231
A. Kesimpulan	231
B. Saran	235

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN/TABEL

Gambar 1.1 Kerangka Konsep Penelitian	38
Gambar Tabel 1.2 Kerangka Konsep Penelitian	39
Gambar Tabel 1.3 Pengaruh Level Individu	134
Gambar Tabel 1.4 Pengaruh Level Rutinitas	168
Gambar Tabel 1.5 Pengaruh Level Organisasi	188
Gambar Tabel 1.6 Pengaruh Level Lembaga Sosial	204
Gambar Tabel 1.7 Pengaruh Level Sistem Sosial	211
Gambar 1.8 Hirarki Pengaruh dan Dinamika Proses Produksi Berita	227