

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Lingkup Penelitian.....	8
1.7. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1. Perencanaan Strategis.....	12
2.1.1. Pengertian Perencanaan Strategis	12
2.1.2. Manfaat Perencanaan Strategis.....	13

2.1.3. Pendekatan Dalam Proses Perencanaan Strategis.....	14
2.2. Analisis SWOT/C (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat/Challenge</i>)	22
2.3. Tes Litmus.....	24
2.4. Manajemen Strategis Sebagai Paradigma Baru di Lingkungan Organisasi Publik dan Organisasi Nirlaba.....	27
2.5. Optimalisasi Barang Milik Negara.....	28
2.6. Analisis <i>Highest and Best Use</i> (HBU)	29
2.7. Kajian Penelitian Terdahulu.....	31
2.8. Kerangka Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Desain Penelitian.....	33
3.2. Metode Pengumpulan Data	33
3.2.1. Data Primer.....	34
3.2.2. Data Sekunder	37
3.3. Metode Analisis Data.....	37
3.4. Uji Keabsahan Data.....	38
3.5. Profil Objek Penelitian.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1. Analisis <i>Highest and Best Use</i> (HBU).....	43
4.1.1. Aspek Legal	43
4.1.2. Aspek Fisik	46
4.1.3. Aspek Finansial.....	49
4.1.4. Produktivitas Maksimum	51
4.2. Perencanaan Strategis dalam Optimalisasi Wisma Kominfo	54
4.2.1. Menginisiasi dan menyetujui proses perencanaan strategis.....	55

4.2.2. Identifikasi Mandat Organisasi	56
4.2.3. Analisis <i>stakeholders</i>	61
4.2.4. Mengkaji Lingkungan.....	64
4.2.5. Identifikasi Isu Strategis	74
4.2.6. Perumusan Strategi	82
4.3. Pembahasan (<i>Discussion</i>).....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1. Kesimpulan	92
5.2. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	98