ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI OPINI GOING CONCERN PADA PERUSAHAAN BERNOTASI KHUSUS DI BURSA EFEK INDONESIA
DENATA RAHMA YUNARI, Zuni Barokah, S.E., M.Comm., Ph.D., CA.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI OPINI *GOING CONCERN* PADA PERUSAHAAN BERNOTASI KHUSUS DI BURSA EFEK INDONESIA

Tesis
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2
Program Studi Magister Akuntansi

Oleh:
Denata Rahma Yunari
18/436669/PEK/24193

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021