



ABSTRAK

Keluarga adalah salah satu sumber modal terpenting dan andal bagi wirausahawan muda untuk mendukung usaha baru mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh dukungan keluarga terhadap kegiatan startup yang dilakukan oleh para wirausahawan muda, khususnya mahasiswa wirausaha. Ada empat jenis dukungan keluarga yang dikaji dalam penelitian ini, yaitu dukungan finansial, sosial, SDM, dan fisik. Selain itu, penelitian ini juga mempelajari pengaruh moderasi kedekatan keluarga terhadap hubungan masing-masing jenis dukungan keluarga terhadap aktivitas startup mahasiswa wirausaha di Yogyakarta.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keempat jenis dukungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap aktivitas startup. Dukungan finansial keluarga turut mendorong mahasiswa wirausaha dalam melakukan aktivitas startup. Mereka memanfaatkan ketersediaan modal finansial dari keluarga mereka sebelum mereka menemukan sumber lain di kemudian hari untuk melanjutkan bisnis mereka. Dukungan sosial yang diberikan oleh keluarga antara lain kontak pemasok, calon pelanggan, mitra bisnis, dll. Dari penelitian ini didapatkan hasil bahwa mahasiswa wirausaha mengandalkan keluarganya untuk memberikan modal yang hilang yang tidak dapat mereka sediakan sendiri, seperti modal sosial. Ketiga, dukungan kemanusiaan atau sumber daya manusia, hasil penelitian menunjukkan bahwa kurangnya pengalaman berwirausaha menyebabkan mahasiswa mencari ilmu dari keluarga untuk memenuhi kekurangan pengetahuannya dalam berwirausaha. Dukungan fisik yang diberikan keluarga juga membantu mahasiswa wirausaha dalam melakukan aktivitas startup.

Selain itu, kekompakan keluarga tidak berpengaruh signifikan dalam memoderasi hubungan dukungan keluarga pada kegiatan startup. Penelitian ini menyimpulkan bahwa keluarga memberikan dukungan kepada anak-anaknya baik secara finansial, sosial, kemanusiaan, dan fisik, terlepas dari kekompakan keluarga di dalam keluarga.

Kata Kunci: Dukungan Keluarga, Wirausaha, Dukungan Finansial, Dukungan Sosial, Dukungan Sumber Daya Manusia, Dukungan Fisik, Kekompakan Keluarga



ABSTRACT

Family is one of the most important and reliable sources of capital for young entrepreneurs to support their new ventures. This study aims to examine how family support influence startup activities conducted by young entrepreneurs, especially student entrepreneurs. There are four types of family support that were examined in this research, namely financial, social, human, and physical support. Moreover, this research also studied the moderating effect of family cohesiveness on the relationship of each family support on startup activities of student entrepreneurs in Yogyakarta.

The result showed that all four types of family support had a positive and significant effect on startup activities. Family financial support helped encourage student entrepreneurs in doing their startup activities. They utilize the availability of financial capital from their families before they find other sources later on as they pursue their business further. Social support provided by families includes supplier contacts, potential customers, business partners, etc. This research obtains a result that student entrepreneurs rely on their families to provide the missing capital they could not provide on their own, such as social capital. The third is human support, the result showed that shortage of experience in entrepreneurship leads students to seek knowledge from families to full their knowledge deficits in terms of entrepreneurship. Physical support provided by family also help student entrepreneurs in conducting their startup activities.

Moreover, family cohesiveness did not have a significant effect on moderating the relationship of family support on startup activities. This research concluded that families give support to their children in terms of financial, social, human, and physical, regardless to the family cohesiveness inside the family.

Keywords: Family Support, Entrepreneurship, Financial Support, Social Support, Human Support, Physical Support, Family Cohesiveness