

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh manajemen laba terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan peran moderasi perusahaan keluarga dalam hubungan antara manajemen laba dan pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini meliputi perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2014-2018, dengan total observasi sebanyak 450 perusahaan. Dalam penelitian ini, data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari situs resmi perusahaan dan BEI. Data yang telah terkumpul nantinya akan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan alat analisis SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen laba berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR. Studi ini juga menemukan bahwa perusahaan keluarga memperkuat hubungan positif antara manajemen laba dan pengungkapan CSR.

Kata Kunci: Manajemen Laba, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Perusahaan Keluarga

ABSTRACT

This study aims to test empirically the effect of earnings management on Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure and the moderating role of family firms in the relationship between earnings management and Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure in Indonesia. The sample used in this study includes manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2014-2018, with a total of observation are 450 companies. In this study, the data used are secondary data obtained from the company's official website and the IDX. The collected data will be analyzed using multiple linear regression with the SPSS version 25 analysis tool. The findings of this study indicate that earnings management has a positive effect on CSR disclosure. This study also found that family firms strengthens the positive association between earnings management and CSR disclosure.

Keywords: *Earnings Management, Corporate Social Responsibility Disclosure, Family Firms*