

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan/Surat Keterangan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran	xi
Daftar Singkatan	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Pertanyaan Penelitian	11
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.6. Kontribusi Penelitian	12
1.7. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	13
1.8. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	15
2.1. Landasan teori	15
2.1.1. Teori Legitimasi	15
2.1.2. Teori Agensi	16
2.1.3. Manajemen Laba	18
2.1.4. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	19
2.1.5. Perusahaan Keluarga	21
2.2. Penelitian Terdahulu	23
2.3. Model Penelitian	25
2.4. Pengembangan Hipotesis	26
2.4.1. Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pengungkapan CSR	26
2.4.2. Pengaruh Perusahaan Keluarga dalam Hubungan antara Manajemen Laba terhadap Pengungkapan	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Desain Penelitian	31

3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.2.1. Variabel Independen	33
3.2.1.1. Manajemen Laba	33
3.2.2. Variabel Dependen	35
3.2.2.1. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	35
3.2.3. Variabel Moderasi	36
3.2.3.1. Perusahaan Keluarga	36
3.2.4. Variabel Kontrol	37
3.2.4.1. <i>Size</i>	37
3.2.4.2. <i>Leverage</i>	37
3.2.4.3. Profitabilitas	38
3.2.4.4. Tipe Industri	38
3.3. Populasi dan Sampel	39
3.4. Instrumen Penelitian	40
3.5. Teknik Analisis Data	41
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	41
3.5.2. Analisis Regresi Linear Berganda	41
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	41
3.5.3.1. Normalitas	41
3.5.3.2. Multikolinearitas	42
3.5.3.3. Heteroskedastisitas	42
3.5.4. Uji Hipotesis	42
3.5.4.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	42
3.5.4.2. Uji Parsial (Uji t)	43
3.5.4.3. Uji Simultan (Uji F)	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1. Analisis Statistik Deskriptif	44
4.2. Analisis Data	47
4.2.1. Hasil Uji Asumsi Klasik	47
4.2.1.1. Normalitas	47
4.2.1.2. Multikolinearitas	48
4.2.1.3. Heteroskedastisitas	48
4.3. Hasil Uji Hipotesis	49
4.3.1. Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pengungkapan CSR	49
4.3.2. Pengaruh Moderasi Perusahaan Keluarga dalam Hubungan antara Manajemen Laba terhadap Pengungkapan CSR	51
4.4. Pembahasan	52
4.4.1. Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pengungkapan CSR	52
4.4.2. Pengaruh Moderasi Perusahaan Keluarga dalam Hubungan antara Manajemen Laba terhadap Pengungkapan CSR	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1. Kesimpulan	56
5.2. Saran	57
5.3. Implikasi	58

Daftar Pustaka	59
Lampiran	65