

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman pengesahan	ii
Surat Pernyataan	iii
Motto	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xv
Daftar Istilah	xvii
Abstrak.....	xviii
Abstract.....	xix
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat	5
E. Teoritisasi/Konseptualisasi	5
1. Habitus	5
2. Arena	7
3. Modal	9
4. Teori Resepsi, <i>Encoding</i> , dan <i>Decoding</i>	15
F. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	16
G. Metode Penelitian	20
1. Lokasi Penelitian : Kanal Youtube JKT48.....	23
2. Informan	24
3. Teknik Pengumpulan Data	24
4. Analisis Data	26
5. <i>Self Positioning</i>	28
Bab II Kultur Idol dan <i>Fandom</i> JKT48 di Indonesia.....	30
A. Kultur Pemujaan JKT48 di Indonesia	30

1. Perubahan Fase JKT48.....	32
2. Objek dan Aktivitas Pemujaan Idola.....	34
B. Kultur <i>Online</i> JKT48.....	42
C. Data Informan.....	48
Bab III Pembentukan Pengalaman Fans JKT48 Melalui Interaksi Sosial Online di Kanal Youtube JKT48	54
A. Interaksi Daring sebagai Ekspresi Pengalaman Fans.....	54
1. Karakteristik Konten dan Jenis Konten yang Disukai	55
2. Berinteraksi Melalui Kolom Komentar.....	67
3. Perjalanan <i>Online</i> Fans: Dari Menyukai JKT48 Hingga Keputusan Pensiun	69
B. Interaksi Daring sebagai Re-akumulasi Modal Fans.....	72
1. Mengikuti Perkembangan <i>Oshi</i>	75
2. Sumber Candu JKT48: Waro <i>Online</i> dan Halusinasi Terhadap Idola	80
3. Mendukung dan Melindungi <i>Oshi</i> dari Fans Lain	84
Bab IV Penguatan Habitus Relasi Fans-Idol Melalui Interaksi Online.....	90
A. Hasil Interaksi Modal Digital dengan Modal <i>Offline</i> : Bentuk Penguatan Habitus Fans JKT48 Pada Arena Digital	90
1. Bergabung dalam Jejaring Sosial Fandom dan Mendalami <i>Oshi</i>	92
2. Mengunduh Konten Youtube untuk Kemudahan Akses Menonton	95
3. Menjadi <i>Top Comment</i> dan Mendapat <i>Like</i> dari <i>Oshi</i>	96
B. Konversi Modal dari Arena Digital: Perbedaan Kemampuan Reproduksi Kultural Fans JKT48.....	99
1. Peningkatan Intensitas <i>Ngidol</i> untuk Menjalin Kedekatan dengan <i>Member</i> JKT48.....	100
2. Reproduksi Konten JKT48 dalam Arena Digital	106
BAB V Penutup	120
A. Kesimpulan.....	120
B. Limitasi Penelitian.....	121
Daftar Pustaka.....	123
Lampiran	134

Daftar Tabel

Tabel 1. Pemetaan Video berdasarkan rentang waktu Senbatsu sousenkyo 2019	25
Tabel 2. Data Informan	49
Tabel 3. Pemetaan Alasan Pemilihan Konten yang Disukai Fans	56
Tabel 4. Pemetaan Konten yang Disukai Fans.....	58

Daftar Gambar

Gambar 1. <i>Theater</i> JKT48.....	31
Gambar 2. Tiket <i>bingo</i>	31
Gambar 3. Dokumentasi oleh <i>fans</i> dalam prosesi pelepasan <i>kabesha</i>	32
Gambar 4. Konten foto <i>download card</i> Everyday Kachuusha	33
Gambar 5. Konten <i>Groupshot</i> team J, KIII, dan T	34
Gambar 6. <i>Theater</i> JKT48 spesial Halloween	35
Gambar 7. Seorang <i>fans</i> berfoto di depan <i>display acrylic setlist Theater</i> JKT48 yang sedang berjalan	36
Gambar 8. <i>Project fans</i>	36
Gambar 9. Foto bersama untuk <i>graduation</i> Vienny JKT48.....	36
Gambar 10. Donasi untuk <i>senbatsu sousenkyo</i> mendukung Nadila JKT48 dan subsidi <i>Handshake</i>	37
Gambar 11. Seorang <i>fan</i> sedang <i>Handshake</i> dengan Gaby JKT48	37
Gambar 12. Hasil <i>twoshot</i> dengan kamera polaroid	38
Gambar 13. Hasil <i>twoshot</i> dengan kamera <i>smartphone</i>	38
Gambar 14. <i>Groupshot</i> hadiah <i>stage game</i> JKT48	38
Gambar 15. <i>Merchandise</i> JKT48 (Kaos, <i>lightstick</i> , CD & DVD, <i>totebag</i> , <i>clean folder</i> “Halloween edition”).....	39
Gambar 16. Birthday T-Shirt	39
Gambar 17. <i>Photopack</i> Yona JKT48 edisi RE:BOOST	39
Gambar 18. Tim <i>gaming</i> Valkyrie48	40
Gambar 19. <i>Event</i> OFC buka bersama Viny JKT48 tim KIII.....	41
Gambar 20. <i>Project fans</i> pada JKT48 Circus Yogyakarta di LIPPO Plaza	41
Gambar 21. Project <i>lightstick</i> dan <i>videotron</i> memperkenalkan Shani JKT48 di Yogyakarta	42
Gambar 22. <i>Fan Fiction</i> JKT48 pada sebuah situs porno.....	44
Gambar 23. Kanal youtube Genoveva <i>Oshi</i> , <i>fanbase</i> Desy JKT48	45
Gambar 24. Kanal Youtube JKT48 dan video-video terbarunya.....	46
Gambar 25. Kanal Youtube JKT48 TV	47
Gambar 26. Kanal Youtube Desy Genoveva	47
Gambar 27. Kanal Youtube TG Purnama	66
Gambar 28. Kanal Youtube Dialektikaksara	66
Gambar 29. Kerangka konseptual kemampuan digital dan keterlibatan digital. ..	74

Gambar 30. Komentar pada konten Shani Indira Natio (Team KIII) - Pemilihan <i>Single Original</i> JKT48	78
Gambar 31. Komentar pada konten Shani Indira Natio (Team KIII) - Pemilihan <i>Single Original</i> JKT48	79
Gambar 32. Komentar pada Shani Indira Natio (Team KIII) - Pemilihan <i>Single Original</i> JKT48	82
Gambar 33. Komentar pada [MV] Rapsodi - JKT48	84
Gambar 34. Komentar pada konten JKT48 Sousenkyo 2019 Announcement.....	86
Gambar 35. Komentar pada Korban Janji Cover by Fransisca Saraswati #SisCover	87
Gambar 36. Komentar pada JKT48 Circus Part 4 Banjarbaru	88
Gambar 37. Hubungan yang terjalin antara modal digital dan modal <i>offline</i>	92
Gambar 38. Komentar Fira pada konten MV <i>Sweet and Bitter</i>	98
Gambar 39. Komentar Desy JKT48 pada konten MV <i>Sweet and Bitter</i>	99
Gambar 40. Empat skenario tipe ideal	100
Gambar 41. Konten reaksi Rangga Pranendra “MANTAAAPPP!!! Gracia dan Shani Main Tepung (React JKT48 w/ Tote PPM)”	111
Gambar 42. Konten opini TG Purnama mengenai <i>Event</i> JKT48.....	111
Gambar 43. JJGF - UZA AKB48 (Dance Cover) at JIF2015	113
Gambar 44. Konten Youtube “AMBYAR 1,4 JUTA UNTUK 2-SHOT <i>HANDSHAKE</i> - JKT48 Fajar Sang Idola HSF – duatuju”.....	113
Gambar 45. Kiriman Instagram Riska Amelia Putri	114
Gambar 46. Hasil pencarian mengenai kanal Youtube Duatuju Official	115
Gambar 47. Konten Youtube Desy Genoveva NGODE (Ngobrol Bareng Desy) - Riska Amelia Nikah Muda, Orang Tua Langsung SETUJU!	115
Gambar 48. Konten Youtube Tyo & Riska, Q&A Pertama.....	116