

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR.....	i
INTISARI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tinjauan Pustaka.....	8
1.4 Kerangka Teori.....	11
1.4.1 Perempuan di Masa Pandemi Covid-19.....	11
1.4.2 Perspektif Sara Mills.....	16
1.5 Metode Penelitian.....	19
1.5.1 Teknik Analisis Data.....	22
BAB II. PEREMPUAN, MEDIA, DAN STEREOTIP SEKSIS DI TENGGAH PANDEMI.....	25
2.1 Pandemi Dan Yang Terdampak.....	25
2.2 <i>'Corona Is Like Your Wife'</i>	30
2.3 Peran Media Dalam Memperkuat Stereotip.....	38
2.4 Candaan Yang Menuju Spektrum Patriarki.....	42
BAB III. MENELISIK CARA STEREOTIP BEKERJA.....	50
3.1 Stereotip Yang Berimbas Pada Perendahan "Perempuan".....	52
3.2 Penggolongan Peran Gender.....	58
3.3 Representasi Analisis Sara Mills.....	61
3.3.1 Analisis Posisi Media.....	62
3.3.2 Analisis Posisi Subjek-Objek	68
3.3.3 Analisis Posisi Pembaca.....	70
BAB IV. GERAKAN SOSIAL PEREMPUAN MENGHADAPI COVID-19.....	73
4.1 Kiat Perempuan Arungi Pandemi Global.....	74



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**"CORONA IS LIKE YOUR WIFE": CANDAAAN BERBASIS STEREOTIP GENDER DAN
PERENDAHAN MARTABAT
PEREMPUAN DI ERA COVID-19**

ADE FADLIYAH, Dr. Wiwik Sishartami, M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.2 Bergelut Dengan Burnout Syndrome Berbasis Gender.....	81
4.3 Menggeser Paradigma Patriarki Di Media Massa.....	86
4.4 Merespon ‘Stereotip Seksis’	88
BAB V. KESIMPULAN.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	96